

**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА**  
**СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ**  
**КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС“**

---

---

**УТВЪРЖДАВАМ**

**Ректор:**

**(Проф. д-р Пл. Илиев)**

**УЧЕБНА ПРОГРАМА**

**ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ОСНОВИ НА БИЗНЕСА”;**

**ЗА СПЕЦ: „Бизнес и мениджмънт“; ОКС „бакалавър“**

**КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 2; СЕМЕСТЪР: 4;**

**ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 270 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.**

**КРЕДИТИ: 9**

**РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН**

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
ЛЕКЦИИ	45	3
УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	195	

**Изготвил програмата:**

1. ....  
(Доц. д-р Петя Данкова)

2. ....  
(Гл. ас. д-р Милчо Близнаков)

**Ръководител катедра: .....**  
**«Индустириален бизнес» (Доц. д-р Илиан Минков)**

## **I. АНОТАЦИЯ**

Дисциплината "Основи на бизнеса" въвежда студентите в множеството различни аспекти от дейността на бизнес организацията. Целта на дисциплината е да се представят в своята цялост и системна обвързаност основните управленски функции и стопански процеси в предприятието и въздействието им върху неговото икономическо състояние. Студентите придобиват знания за основни понятия и развиват критично и аналитично мислене при решаването на бизнес въпроси. Разглеждат се националните и глобални фактори, които влияят върху развитието на бизнес организацията, както и особеностите на вътрешната среда на предприятието. В рамките на курса студентите анализират основни проблеми, свързани с въпросите на управление, производство, маркетинг, счетоводство, финанси, човешки ресурси, пласмент и др.

След завършване на курса, студентите ще могат да прилагат своите знания, умения и критично мислене по широк спектър от проблеми в бизнес организацията и да демонстрират разбиране на бизнес концепциите като основа за изучаване на по-нататъшни дисциплини. Методите на преподаване включват лекции комбинирани с дискусии, развитие на практически умения чрез разрешаване на проблеми, индивидуално и групово решаване на казуси.

## **II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ**

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
<b>Тема 1: ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И БИЗНЕС СРЕДА</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	
1.1	Предприемачество и формиране на благосъстояние			
1.2	Особености на бизнес средата			
1.3	Динамичен глобален пазар			
1.4	Фактори влияещи върху глобалните пазари			
<b>Тема 2: ПРАВНА ФОРМА НА БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИЯТА</b>		<b>5</b>	<b>3</b>	
2.1	Основни правни форми на бизнес организацията			
2.2	Едноличен търговец			
2.3	Търговски дружества			
2.4	Корпорации			
2.5	Корпоративен ръст: сливания и поглъщания			
<b>Тема 3: УПРАВЛЕНИЕ НА БИЗНЕС ОРГАНИЗАЦИЯТА</b>		<b>5</b>	<b>3</b>	
3.1	Четирите управленски функции			
3.2	Планиране и вземане на решение			
3.3	Организиране и организационна структура			
3.4	Лидерство: формиране на визия и ценности			
3.5	Контролиране			
<b>Тема 4: ПРОИЗВОДСТВО И ОПЕРАЦИОНЕН МЕНИДЖМЪНТ</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	
4.1	Развитие на производството и предлагането на услуги			
4.2	От производство към операционен мениджмънт			
4.3	Производствен процес			
4.4	Планиране на операционния мениджмънт			
<b>Тема 5: УПРАВЛЕНИЕ НА ЧОВЕШКИТЕ РЕСУРСИ</b>		<b>5</b>	<b>3</b>	
5.1	Определяне на потребностите от персонал			
5.2	Набиране и подбор			

5.3	Заплащане на труда			
5.4	Мотивация на персонала			
<b>Тема 6: МАРКЕТИНГ</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	
6.1	Същност на маркетинга			
6.2	Маркетинг микс			
6.3	Потребителски пазари			
6.4	Business-to-business пазари			
<b>Тема 7: РАЗРАБОТВАНЕ НА ПРОДУКТИ И УСЛУГИ. ЦЕНООБРАЗУВАНЕ</b>		<b>5</b>	<b>3</b>	
7.1	Продуктова диференциация			
7.2	Брандиране			
7.3	Процесът на разработване на нов продукт			
7.4	Жизнен цикъл на продукта			
7.5	Ценообразуване			
<b>Тема 8: ДИСТРИБУЦИЯ</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	
8.1	Пазарни посредници			
8.2	Ползи от пазарните посредници			
8.3	Изграждане на партньорства в дистрибуционните канали			
8.4	Логистика			
<b>Тема 9: РАЗБИРАНЕ НА СЧЕТОВОДНА И ФИНАНСОВА ИНФОРМАЦИЯ</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	
9.1	Значение на счетоводната информация			
9.2	Разбиране на основните счетоводни документи			
9.3	Показатели за финансов анализ			
<b>Тема 10: ФИНАНСОВ МЕНИДЖМЪНТ</b>		<b>5</b>	<b>3</b>	
10.1	Финансово планиране			
10.2	Източници на краткосрочно финансиране			
10.3	Източници на дългосрочно финансиране			
<b>Общо</b>		<b>45</b>	<b>30</b>	

### **III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:**

<b>№. по ред</b>	<b>ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА</b>	<b>Брой</b>	<b>ИАЗ ч.</b>
<b>1.</b>	<b>Семестриален (текущ) контрол</b>		
1.1.	Решаване на казуси	8	80
1.2.	Тест	2	60
<b>Общо за семестриален контрол:</b>			<b>140</b>
<b>2.</b>	<b>Сесиен (краен) контрол</b>		
2.1.	Изпит (тест)	<b>1</b>	<b>55</b>
<b>Общо за сесиен контрол:</b>			<b>55</b>
<b>Общо за всички форми на контрол:</b>			<b>195</b>

### **IV. ЛИТЕРАТУРА**

#### **ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Nickels, W. G., McHugh, J., & McHugh, S. (2015). Understanding Business, 11<sup>th</sup> ed. Irwin, McGraw-Hill New

#### **ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:**

1. Boone & Kurtz (2014). Essentials of Contemporary Business. John Wiley & Sons.
2. Ferrell, O.C., Hirt, G., and Ferrell, L. (2013). Business a changing world (9th ed.). New York, NY: McGraw Hill
3. Pride, W. M. Hughes R. J., Kapoor, J. R. (2016). Foundations of Business, 5<sup>th</sup> ed. Cengage Learning.
4. William M. Pride, Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor (2013). Business, 12<sup>th</sup> ed., Cengage Learning.