

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
СТОПАНСКИ ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ИНДУСТРИАЛЕН БИЗНЕС“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: “ОПЕРАЦИОНЕН МЕНИДЖМЪНТ”;

ЗА СПЕЦ: „Бизнес и мениджмънт“; ОКС „бакалавър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 5;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 240 ч.; в т.ч. аудиторна 75 ч.

КРЕДИТИ: 8

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>СЕМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>	
	<i>ОБЩО(часове)</i>	
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	45	3
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	165	-

Изготвили програмата:

1.
(доц.д-р С.Благоева)

2.
(гл.ас.д-р Стефан Калпачев)

Ръководител катедра:
„Индустиален бизнес“ (доц.д-р Илиан Минков)

I. АНОТАЦИЯ

Операционният мениджмънт е ключов елемент в подобряването на производителността на фирмите по света. Създаването на конкурентно предимство чрез операциите на фирмата изисква разбиране за начините, по които операционната функция допринася за увеличаването на производителността във фирмата.

Обучението по дисциплината цели да предостави ясни, структурирани и интересни знания за операционния мениджмънт и за приложението му в различни сектори на икономиката и в различни организации. С изучаването на дисциплината студентите придобиват познания, както за логиката на осъществяване на дейностите по управлението на операциите във фирмата, така и за последствията от тях в стратегически аспект.

След завършване на обучението по дисциплината студентите следва да могат да:

- определят най-добрите начини и подходи за проектиране, управление на доставките и осъществяване на процесите във фирмата;
- разбират как да определят стратегическото направление на дадена компания от гледна точка на операционния мениджмънт;
- взимат решения каква организация трябва да използват отчитайки спецификите на търсенето;
- обясняват как се взимат решенията за териториално разположение на производствените подразделения;
- управляват производствено подразделение, което произвежда продукти или оказва услуги.

Дисциплината „Операционен мениджмънт“ се базира на познанията от изучаваните дисциплини „Теория на управлението“ и „Маркетинг“ и използва общи термини и понятия с дисциплините „Бизнес планиране“ и „Управление на човешките ресурси“. Придобитите познания по управление на операциите на фирмата формират отлична основа за изучаването на дисциплините „Бизнес логистика“, „Управление на качеството“ и „Инвестиции“.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
ТЕМА 1. СЪЩНОСТ И ПРИНЦИПИ НА ОПЕРАЦИОННИЯ МЕНИДЖМЪНТ		3	2	
1.1	Същност на операционния мениджмънт			
1.2	Дейностите на операционния мениджмънт			
1.3.	Модел на операционния мениджмънт			
ТЕМА 2. СТРАТЕГИЧЕСКАТА РОЛЯ И ЦЕЛИ НА ОПЕРАЦИИТЕ		2	2	
2.1	Роля на операционната функция			
2.2	Операционни приоритети			
2.3.	Представяне на операционните приоритети чрез полярна диаграма			
ТЕМА 3. ОПЕРАЦИОННА СТРАТЕГИЯ		4	2	
3.1.	Процесът на определяне на операционна стратегия.			
3.2.	Отчитане на изискванията на пазара при определянето на операционната стратегия.			
3.3.	Ресурсни ограничения на операционната стратегия			
ТЕМА 4. ПРОЕКТИРАНЕ НА ПРОЦЕСА		4	4	
4.1.	Същност на проектирането			
4.2.	Типове процеси – влияние на обема и разнообразието от продукти върху проектирането на процеса.			
4.3.	Детайлизирано проектиране на процеса			

4.4.	Следствия при непостоянство на процеса			
ТЕМА 5. ПРОЕКТИРАНЕ НА ПРОДУКТИ И УСЛУГИ		4	2	
5.1.	Генериране на концепция и приоритизиране			
5.2.	Ескизно (подготвително) проектиране			
5.3.	Оценка на проекта и усъвършенстване			
5.4.	Създаване на прототип и окончателно проектиране			
ТЕМА 6. ПРОЕКТИРАНЕ НА ВЕРИГАТА ЗА ДОСТАВКИ		3	2	
6.1.	Същности и взаимоотношения във веригата за доставки			
6.2.	Конфигуриране на веригата за доставки			
6.3.	Териториално разполагане на капацитета(съоръженията и оборудването)			
6.4.	Дългосрочно управление на капацитета			
ТЕМА 7. ПОДРЕЖДАНЕ НА СЪОРЪЖЕНИЯТА И ОБОРУДВАНЕТО (ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОПЕРАЦИИТЕ ПО МЯСТО)		3	2	
7.1.	Какво представлява организацията на операциите по място? Основни форми на организация на операциите.			
7.2.	Подробно проектиране на подредбата на оборудването.			
ТЕМА 8. ПРОЕКТИРАНЕ НА РАБОТНИТЕ МЕСТА И ОРГАНИЗАЦИЯ НА РАБОТАТА		3	2	
8.1.	Същност на проектирането на работните места.			
8.2.	Проектиране на работното място – проектиране на ергономично работно място.			
8.3.	Проектиране на разпределението на задачите – разделението на труда.			
8.4.	Методи за проектиране на работните места – научно управление			
8.5.	Измерване на работата при проектирането на работните места.			
8.6.	Проектиране за посвещаване в работата – поведенчески подходи за проектиране на работните места.			
ТЕМА 9. ПЛАНИРАНЕ И КОНТРОЛ		3	4	
9.1.	Същност на търсенето и предлагането			
9.2.	Дейности по планиране и контрол			
9.3.	Планиране и контрол на капацитета			
9.4.	Избор на подход за планиране и контрол на капацитета			
9.5.	Капацитетното планиране като проблем с управление на опашките			
ТЕМА 10. ПЛАНИРАНЕ И КОНТРОЛ НА ЗАПАСИТЕ		3	2	
10.1.	Какво е запас? Видове запаси.			
10.2.	Решения за количествата на запасите и обема на доставките.			
10.3.	Решения свързани с времето на получаване на доставките.			
10.4.	Системи за анализ и контрол на запасите.			
ТЕМА 11. ПЛАНИРАНЕ НА РЕСУРСИТЕ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО (ERP).		6	2	
11.1.	Планиране на нуждите от материали. (MRP) . Изчисленията в MRP			
11.2.	Планиране на нуждите за производство (MRP II)			
11.3.	Планиране на ресурсите на предприятието (ERP)			
ТЕМА 12. ТЪНКО ПРОИЗВОДСТВО И „ТОЧНО НАВРЕМЕ“.		4	2	
12.1.	Понятие за тънко производство и „точно навреме“.			
12.2.	Философията на подхода „тънко производство“			
12.3.	Методи и принципи на подхода „точно навреме“			
12.4.	Планиране и контрол при подхода „точно навреме“			

12.5.	„Точно навреме“ при операции в сферата на услугите			
ТЕМА 13. ПОДОБРЯВАНЕ НА ОПЕРАЦИИТЕ		3	2	
13.1.	Измерване и подобряване на представянето.			
13.2.	Приоритети на подобряването на операциите			
13.3	Подходи за подобряване на операциите			
13.4	Методи и инструменти за подобряване на операциите			
		Общо:	45	30

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Контролна работа (тест)	2	40
1.2.	Казуси	5	50
1.3.	Индивидуална работа по зададена тема	1	35
Общо за семестриален контрол:		8	125
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (тест)	1	40
Общо за сесиен контрол:		1	40
Общо за всички форми на контрол:		9	165

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

- Slack, N., Chambers, S., Jonston, R. Operations Management. Pearson Education, 5th ed., 2007.
- Slack, N., Brandon-Jones, A. Quantitative analysis in operations management. Pearson Education, 2008
- Heizer, J., Render, B. Operations management. Pearson education Inc, 2011
- Chase, R., Aquilano, N., and Jacobs, F. Production and Operations Management. Irwin McGraw-Hill, 2007.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

- Ronen, B. Pass, S. Focused operations management: achieving more with existing resources. John Wiley & Sons Inc, 2008.
- Hill, A. The encyclopedia of operations management. Pearson education Inc, 2012.
- Kumar, S. Suresh, N. Production and operations management. New age international Ltd, 2008