

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ – ВАРНА
ФИНАНСОВО-СЧЕТОВОДЕН ФАКУЛТЕТ
КАТЕДРА „ФИНАНСИ“

УТВЪРЖДАВАМ:

Ректор:

(Проф. д-р Пл. Илиев)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ОСНОВИ НА КОРПОРАТИВНИТЕ ФИНАНСИ“

ЗА СПЕЦ: „Финанси“; ОКС „бакалавър“ – дистанционно обучение

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 3; СЕМЕСТЪР: 6

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 180 ч.; в т.ч. аудиторна 12 ч.

КРЕДИТИ: 6

РАБОТЕН ЕЗИК: български

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	12
в т.ч.:	
• ЛЕКЦИИ	6
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	6
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	168
в т.ч.:	
• ЗАДЪЛЖИТЕЛНИ КОНСУЛТАЦИИ	6
• САМОПОДГОТОВКА	162

Изготвили програмата:

1.
(доц. д-р Д. Рафаилов)

2.
(доц. д-р Ем. Спасова)

Ръководител катедра:
„Финанси“ (проф. д-р Ст. Вачков)

I. АНОТАЦИЯ

Цел на дисциплината: Целта на дисциплината е да осигури на студентите базови знания и умения, необходими при управлението на финансите на фирмите. Компаниите са основни икономически единици и ефективното управление на финансовите им ресурси е от съществено значение както за благосъстояние-то на собствениците, така и на цялото общество. От тази гледна точка за студентите е необходимо да познават принципите на корпоративните финанси.

Предварителни изисквания: За да изучават дисциплината е необходимо студентите да притежават знания и умения относно основните принципи на финансите (изучавани по „Въведение във финансите“) и характеристиките и изготвянето на финансови отчети от фирмите (изучавани по „Финансово счетоводство“).

Изграждане на знание и разбиране: В резултат на обучението по дисциплината студентите придобиват знания за:

- особеностите на съвременните корпорации и принципите за избор на стратегическа финансова цел;
- принципите и методите за оценяване на финансовото състояние на компаниите;
- основните аспекти на финансовото планиране в корпорациите;
- възможните източници на финансиране, както и техните предимства и недостатъци;
- принципите и методите за оптимизиране на общия размер на оборотния капитал и неговите компоненти.

Приложение на знанията и уменията: Приложението на получените знания и умения се изразява във способността на студентите да:

- дефинират адекватна стратегическа финансова цел на корпорацията;
- анализират финансовото състояние на компанията чрез система от финансови показатели;
- изготвят основни финансови планове;
- избират подходящите форми и източници за набиране на финансови ресурси;
- определят оптималните решения при управлението на оборотния капитал.

Получените знания и умения имат практическо приложение в работата на специалистите от финансовите отдели на компаниите, финансовите анализатори в банки и други финансови институции, финансовите консултанти..

Способност за разширяване на знанията и формиране на нови умения: Обучението по дисциплината е основа за придобиване на допълнителни знания и умения за стратегически корпоративни финансови решения засягащи дългосрочните инвестиции, капиталовата структура и дивидентната политика, оценяването и реструктурирането на компаниите..

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ
Тема 1. Коалиционната природа на корпорациите	
1.1	Характеристики на съвременните корпорации
1.2	Участници, взаимоотношения и конфликти в коалиционния модел
1.3	Заинтересовани лица
Тема 2. Система за финансово управление на фирмата	
2.1	Обща характеристика на финансовия мениджмънт
2.2	Цели на финансовото управление
2.3	Финансово управление и устойчиво развитие
Тема 3. Корпоративен финансов анализ	

3.1	Същност
3.2	Заинтересовани страни
3.3	Видове анализ
3.4	Анализ на финансовите показатели - ликвидност, стопанска активност, задлъжнялост, рентабилността и пазарната стойност
3.5	Система на DuPont и комплексна оценка на финансовото състояние
Тема 4. Брейкивън и ливъридж анализ	
4.1	Въведение
4.2	Операционен брейкивън и ливъридж
4.3	Финансов брейкивън и ливъридж
4.4	Общ брейкивън и ливъридж
Тема 5. Финансово планиране	
5.1	За системата на финансовото планиране
5.2	Годишно и оперативно финансово планиране
5.3	Техники за финансово планиране
Тема 6. Финансиране на корпорациите	
6.1	Същност на капитала на фирмата
6.2	Видове източници за финансиране – класификации, предимства и недостатъци
6.3	Финансиране със собствен капитал
Тема 7. Банкови заеми	
7.1	Банковото кредитиране като форма на финансиране
7.2	Основни видове кредити за бизнеса
Тема 8. Облигационни заеми и групово кредитиране	
8.1	Особености на финансирането с облигации
8.2	Основни характеристики на корпоративните облигации
8.3	Групово кредитиране
Тема 9. Оборотен капитал и краткосрочно финансиране	
9.1	Характеристика на оборотния капитал
9.2	Краткосрочно финансиране на корпорацията
Тема 10. Управление на компонентите на оборотния капитал	
10.1	Управление на материалните запаси
10.2	Управление на вземанията
10.3	Управление на паричната наличност

III. МЕТОДИ НА ПОДГОТОВКА И ПРОВЕЖДАНЕ НА ОБУЧЕНИЕ¹

Учебни ресурси: за подготовката по дисциплината студентите могат да ползват следните учебни ресурси: мултимедийни презентации на PowerPoint относно основните теми от програмата; файлове с лекционни бележки, файлове на Excel за решаване на практически задачи и казуси.

Учебни дейности: уроци по отделни теми, разписание и обратна връзка със студентите чрез форум и чат.

IV. ФОРМИ НА КОНТРОЛ

№. по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
-----------	-------------------------	------	--------

¹ Методите за подготовка и провеждане на обучение се представят в съответствие с утвърдената Инstrukция за разработване на учебна програма за дисциплина в дистанционна форма на обучение на Икономически университет – Варна.

1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Задание	1	30
1.2.	Електронен тест	1	58
Общо за семестриален контрол:		2	88
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит (присъствен тест)	1	80
Общо за сесиен контрол:		1	80
Общо за всички форми на контрол:		3	168

V. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Вачков, Ст. и др. Решения в корпоративните финанси. Варна: ИК „Р.И.С.“, 2011.
2. Спасова, Ем. и др. Корпоративни финанси (учебно помагало). 2-ро изд., Варна: ИК „Р.И.С.“, 2011.

ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

1. Вачков, Ст. и др. Корпоративни финанси. Варна: ИК „СТЕНО“, 2006.
2. Вос, Б. Корпоративен анализ - пътеводител, София, Класика и Стил, 2006.
3. Иванова, Р., Л. Тодоров. Финансово-стопански анализ. София, Тракия-М, 2008.
4. Ненков, Д. Финансов мениджмънт: Кратък курс. София, Унив. изд. Стопанство, 2008.
5. Николова, Н. Корпоративни финанси. Част I и Част II. София, Сиела, 2007.
6. Петров, Г. и др. Корпоративни финанси. Кратък курс. София, Тракия-М, 2010.
7. Рафаилов, Д. и др. Финансови формули и таблици. Варна, ИК „Р.И.С.“, 2015.
8. Brealey, R., S. Myers, F. Allen. Principles of Corporate Finance. 11 ed., McGraw-Hill/Irwin, 2013.
9. Brigham, E., J. Houston. Fundamentals of Financial Management. 13 ed., South-Western, 2012.
10. Ross, S., R. Westerfield, B. Jordan. Fundamentals of Corporate Finance. 10 ed., McGraw-Hill/Irwin,