

ДО

ПРЕДСЕДАТЕЛЯ НА НАУЧНОТО ЖУРИ, ОПРЕДЕЛЕНО СЪС  
ЗАПОВЕД НА РЕКТОРА НА ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ –  
ВАРНА по процедура за придобиване на образователната и  
научна степен „доктор“ по научната специалност  
„Икономика и управление (туризъм)“

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ ВАРНА

СТАНОВИЩЕ

Вх. №

РД 20-179 / 02.03.2017г.

### 1. Обща информация

**Относно:** дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен „доктор“, професионално направление 3.9. – Туризъм, докторска програма – „Икономика и управление (туризъм)“.

**Основание за написване на становището:** Заповед РД-06-33 от 12.01.2017 г. на Ректора на Икономически университет – Варна за определяне на Научно жури и решение на Факултетния съвет на факултет „Управление“ (Протокол №6 от 07.01.2017 г.) за включване в научното жури.

**Автор на становището:** проф. д-р Братой Георгиев Копринаров  
Университет „Проф. д-р Асен Златаров“ – Бургас, Катедра „Маркетинг и туризъм“

**Автор на дисертационния труд:** Галина Пенева Илиева

**Тема на дисертационния труд:** „Пазарно позициониране на морски туристически комплекс като дестинация на хазартен туризъм (на примера на туристически комплекс „Златни пясъци)“

### 2. Общо представяне на дисертационния труд

Представеният за рецензиране дисертационен труд е оригинално изследване в сферата на туристическата теория и практика. На основата на задълбочен анализ на съществуващата българска и чужда специализирана литература, авторът си поставя за цел да анализира и обоснове значимостта на пазарното позициониране на туристическата дестинация за ефективното развитие на хазартен туризъм.

Структурата на дисертационния труд се определя от съчетаването на предмета, обекта, целите и задачите му и отразява авторския подход към изследването.

Дисертационният труд е с общ обем 312 страници, от които: въведение (8 стр.), изложение в три глави (219 стр.), заключение (6 стр.), списък на използваната литература (12 стр.). Основният текст съдържа 21 таблици и 48 фигури. Към дисертационния труд има 13 приложения. Списъкът на използваната литература убедително разкрива отличното познаване на проблематиката от страна на докторант Илиева и е израз на

задълбочено проучване. Авторът е използвал общо 189 източника, в т.ч. 164 на латиница и 35 на български език. Посочените данни формират впечатлението, че Г. Илиева не само е подбрала подходящи за научното изследване източници, но ги е проучила и коректно цитирала в текста.

В структурно отношение съдържанието на научният труд е логично построено и добре балансирано, стилът е ясен и разбираем. Докторантката Илиева сполучливо в успяла да развие и докаже заложените пет хипотези в разработката. Като цяло, дисертацията се отличава с ясно изразена авторска позиция, оригиналност и задълбоченост на изводите.

Основната цел на разработката, да се анализират пазарните позиции на комплекс „Златни пясъци“ спрямо водещи конкуренти на израелския и иранския емитивен пазар за хазартни туристически пътувания и да се определят насоките за усъвършенстване на пазарното позициониране на комплекса е въплътена в решаването на следните конкретни изследователски задачи: Систематизиране на теоретичните основи на позиционирането на морски туристически комплекс като дестинация за хазартен туризъм на емитивен пазар; анализиране на пазарните позиции на морски туристически комплекс „Златни пясъци“ като дестинация за хазартен туризъм на израелския и иранския емитивен туристически пазар спрямо основни конкуренти и очертаване на насоки за усъвършенстване на стратегическия маркетингов микс на морски туристически комплекс „Златни пясъци“ за подобряване на позиционирането му на израелския и иранския емитивен пазар за хазартен туризъм.

Авторът отстоява тезата, че пазарното позициониране на туристическа дестинация е функция на потребителските преживявания, които тя формира в своите посетители в сравнение с потребителските преживявания в конкурентни дестинации.

### **3. Преценка на структурата и съдържанието на дисертационния труд**

Предложеният дисертационен труд е посветен на актуален теоретико-методологичен и практико приложим проблем в развитието на българския туризъм, чиято значимост авторът обосновава успешно. Структурирането на разработката в три глави отразява логическата последователност при изложението:

Първа глава: разкрити са теоретичните основи на пазарното позициониране на морския туристически комплекс като дестинация за хазартен туризъм. Значителен принос на докторант Илиева още в първа глава е самостоятелно разработения „Модел за анализ и оценка на морски туристически комплекс като дестинация за хазартен туризъм“.

Втора глава: в структурен и логичен аспект, втора глава се развива в две направления, извършен е задълбочен ситуационно-сегментационен анализ на позициите на м.т.к. „Златни пясъци“ за развитие на хазартен туризъм и анализ на резултатите от проведеното анкетно проучване между

израелските и ирански туристи относно избора на дестинация за хазартен туризъм.

Трета глава е посветена на анализ на насоките за усъвършенстване на позиционирането на м.т.к „Златни пясъци“ като дестинация за хазартен туризъм. На основата на изключително задълбочено анализиране на всички аспекти на мотивацията на туристите от двата емитивни пазара, докторант Илиева утвърждава извода, че за да се позиционира успешно като дестинация за хазартен туризъм м.т.к „Златни пясъци“ трябва да се представя с единен цялостен туристически продукт от съвместната дейност между транспортна компания, хотел и казино. За създаване на привлекателен конкурентен продукт е необходимо са се прецизират целевите пазарни сегменти на двата разглеждани емитивни пазара – израелския и иранския.

Езикът на изложението е научен, ясен и конкретен, техническото оформление, включително приложените фигури, диаграми и графики е перфектно.

Представеният автореферат съответства на съдържанието на дисертационния труд, синтезирано и са изложени същностните постановки, изводи и заключение на кандидата.

#### **4. Научни и научно приложни приноси в дисертационния труд**

Приносите и научните и практико-приложни достойнства на представената за становище дисертация се проявяват в няколко насоки:

1. На основата на системен и критически анализ на литературни източници и туристическата практика е разработен теоретичен модел за анализ и оценка на морски туристически комплекс като дестинация за хазартен туризъм, който служи като концептуална рамка за анализиране на връзките между съдържателните елементи на туристическия комплекс и преживяванията на хазартните туристи.

2. Характеризирано е потребителско поведение на израелските и иранските хазартни туристи. Идентифицирани са тенденциите в развитието на двата пазара за хазартни туристически пътувания.

3. Чрез фокус групи от ирански и израелски туроператори са прецизирани и систематизирани критериите и показателите за оценка на дестинацията за хазартен туризъм съобразно специфичните характеристики на израелските и иранските туристи.

4. На сравнителна основа са изведени предимствата и недостатъците на м.т.к „Златни пясъци“ спрямо неговите преки конкуренти по показателите „качеството на предлаганите услуги“, „цена на предлаганите услуги“ и „качество -цена на предлаганите услуги“.

5. Формулирани са предложения за промени и обогатяване на всеки един от четирите елемента на маркетингов микс – продукт, цена, дистрибуция и комуникация, за усъвършенстване на позициите на м.т.к

«Златни пясъци» на израелския и иранския емитивен пазар за хазартен туризъм.

По темата на дисертацията са публикувани 7 публикации, в т.ч. 4 статии и три доклада, което разкрива че значителна част от идеите и хипотезите застъпени в дисертацията са получили публичност.

### 5. Критични бележки и препоръки

По отношение на дисертационния труд, основното изложение и аргументирането на авторската теза и аргументацията на изводите нямам съществени критични бележки и препоръки.

### 6. Въпроси към дисертанта

Как се отразяват съвременните геополитически отношения в близкия изток на туристическото търсене на иранския и израелския емитивен пазар?

### 7. Заключение

Предложената докторска дисертация от Галина Пенева Илиева, докторант в катедра „Икономика и организация на туризма“ към ИУ – Варна на тема „Пазарно позициониране на морски туристически комплекс като дестинация на хазартен туризъм (на примера на туристически комплекс „Златни пясъци“) обогатява науката и практиката по отношение възможностите за реално разширяване приложението на хазартния туризъм в българското черноморие, в частност в м.т.к. „Златни пясъци“.

В заключение, на основата на положителните страни на дисертационния труд, на научните достижения и личния принос на докторанта, убедено давам своята категорична положителна оценка за него и предлагам на почитаемото **Научно жури да присъди на докторант Галина Пенева Илиева образователната и научна степен „доктор“ в област на висшето образование 3. „Социални, стопански и правни науки“, професионално направление 3.9. „Туризм“** специалност „Икономика и управление (туризъм)“

Бургас

Изготвил становището:

проф. д-р Братой Копринаров

## СТАНОВИЩЕ

Реш. №

РА 20-134 / 01.03.2017

От доц. д-р Красимир Владимиров Александров  
Аграрен университет – Пловдив  
Катедра „Туризм“

за дисертационния труд на Галина Пенева Илиева, редовен докторант в катедра  
„Икономика и организация на туризма“ към ИУ - Варна  
на тема: „Пазарно позициониране на морски туристически комплекс като дестинация за  
хазартен туризъм / на примера на туристически комплекс „Златни пясъци“/

за присъждане на образователна и научна степен „доктор“ в област на висшето  
образование 3. „Социални, стопански и правни науки“, професионално направление  
3.9. „Туризм“, научна специалност „Икономика и управление (туризъм)“

**Основание за написване на становището.**

Заповед № РД-06-33/12.01.2017г. на Ректора на Икономически университет – Варна  
за определяне на Научно жури.

**Данни за кандидата.**

Галина Пенева Илиева, придобива ОКС „магистър“ с отличен успех по две  
специалности: „Туризм“ и „Английска филология“ в Икономически университет –  
Варна и Великотърновски университет „Св.св. Кирил и Методий“. Галина Илиева  
придобива редица квалификации, допълващи нейното образователно и професионално  
развитие, като: Специалист „Маркетинг в туризма“, специалист „Организиране на  
прояви и събития“ и др. През 2013 година е зачислена като редовен докторант в катедра  
„Икономика и организация на туризма“ и през 2017 година със заповед № РД 1705/  
10.01.2017 година е отчислена с право на защита.

Кандидатът започва трудовата си кариера в областта на туризма през 1998 година в  
КК „Златни Пясъци“. От автобиографичните данни става видно, че Галина Илиева е  
натрупала солиден опит във водещи международни туристически компании,  
занимаващи се с хотелиерство, допълнителни услуги, туроператорска дейност и др. . От  
2012 година е хоноруван асистент към катедра „Икономика и организация на туризма“  
в ИУ – Варна и Колеж по туризъм – Варна.

**Общо представяне на дисертационния труд.**

Дисертационният труд на Галина Пенева Илиева е посветен на актуалната  
проблематика за ролята на хазартния туризъм при позиционирането на туристическата  
дестинация на емитивените пазари и конкретно позиционирането на морски  
туристически комплекс „Златни пясъци“. Трудът е разработен на основата на обстоен  
преглед на наличните публикации по темата на български и чуждестранни автори,  
както и чрез провеждането на самостоятелно емпирично изследване.



Използваната от кандидата методика на изследване е в съответствие с поставената научна цел и изследователски задачи.

Отчитайки характеристиките на дисертационния труд, можем да заключим, че по вид, обем и атрибути той отговаря изцяло на изискванията на чл. 27, ал. 2 от ППЗРАЦРБ.

### Структура и съдържание на дисертационния труд.

Структурата на дисертацията е класическа, обема на дисертационният труд на Галина Илиева е 312 стандартни страници. Дисертационният труд се състои от въведение (8 стр.), изложение в три глави (219 стр.), заключение (6 стр.), списък на използваната литература (12 стр.). Основният текст съдържа 21 таблици и 48 фигури. Списъкът на използваните източници се състои от 185 литературни източника и 4 интернет сайта. Към дисертационния труд има 13 приложения. Обобщавайки съществуващите разработки по темата, авторът умело показва свой собствен подход при формулиране на целта и методите на настоящето изследване. Ясно и категорично определя основната теза, а именно че *пазарното позициониране на туристическа дестинация е функция на потребителските преживявания, които тя формира в своите посетители в сравнение с потребителските преживявания в конкурентни дестинации*, както и 5 работни хипотези. Изследователският инструментариум е богат, авторът използва системният подход, анализът и синтезът; методът на наблюдението, анкетното проучване; сравнителният анализ; методът на дедукция; дескриптивни и статистически методи. Разработен е модел за анализ и оценка на морски туристически комплекс като дестинация за хазартен туризъм.

Събирането на първични данни е извършено чрез три основни метода: полу-структурирани дълбочинни интервюта, фокус групи и анкетни проучвания. Първата анкета е предназначена за потребителите-хазартни туристи и цели оценка на техните преживявания в дестинацията. В резултат на направените проучвания са избрани 10 критерия, които отразяват важни характеристики на дестинацията и кореспондират с основни дейности по отношение на туризма. Втората анкета е предназначена за представители на туроператорите, изпращащи туристи от емитивните пазари на дестинацията за хазартен туризъм.

В обобщен вид резултатите от анкетното проучване на туроператорите се използват за изготвянето на перцепционна карта на морски туристически комплекс като дестинация за хазартен туризъм спрямо основни негови конкуренти. Резултатите от проведеното проучване са трансформирани в конкретни практико-приложни изждания за по-добро позициониране на морска туристическа дестинация за хазартен туризъм. Направен е обобщаващ извод за тенденцията при търсенето като: *„фокусът дори при хазартните туристи се измества от местата за "твърд хазарт" към комплексните развлекателни центрове, сред които напълно би намерил място един морски туристически комплекс като „Златни пясъци“*. На тази основа се предлагат шест компонента на дестинацията за привличане и задържане на казино играчи, те могат да

бъдат представени в следния ред като: Забавления; Казина; Пространства за срещи и събития; Храни и напитки; СПА и удоволствие; Хотел. Систематизирани са в обобщен вид основните стратегически насоки за усъвършенстване на пазарното позициониране на м.т.к „Златни пясъци“ на изследваните емитивни пазари и израелския и иранския.

Дисертационният труд е представен във форма, отговаряща на всички изисквания за този тип научни трудове. В него присъства научно-приложно решение на реален проблем, касаещ успешното пазарно позициониране на м.т.к „Златни пясъци“ като дестинация за хазартен туризъм.

Считаме че структурата и съдържанието на дисертационния труд на Галина Пенева Илиева отговарят на изискванията на чл. 34, ал. 2 и ал. 3 от Правилата за условията и реда за придобиване на научни степени и заемане на академични длъжности в Икономически университет – Варна.

Кандидатът представя автореферат с обем от 38 страници. Същият отразява в достатъчна степен разработения научен труд. Приложеният списък на публикациите по дисертационния труд ( 4 статии и 3 доклада) в значителна степен надминава изискуемия брой заглавия за придобиване на образователната и научна степен доктор.

#### **Научни и научно-приложни приноси в дисертацията.**

Оригиналният научен принос с теоретико-методологичен характер е авторовият модел за анализ и оценка на морски туристически комплекс като дестинация за хазартен туризъм, като се разграничават и систематизират продуктовите характеристики на морски туристически комплекс.

Приноси от научно приложен характер могат да се посочат:

- Направена е характеристика на израелски и ирански емитивен пазар за хазартен туризъм, като са идентифицирани и тенденциите в развитието на двата пазара за хазартни туристически пътувания.
- Критериите и показателите за оценка на дестинация за хазартен туризъм са прецизирани и систематизирани съобразно специфичните характеристики на израелските и иранските туристи.
- Определени са преките конкуренти на м.т.к „Златни пясъци“ на израелския и иранския пазар за хазартен туризъм и са изведени предимствата и недостатъците на м.т.к „Златни пясъци“.
- Авторът формулира конкретни предложения за промени и обогатяване на елементите на маркетинг микса – продукт, цена, дистрибуция и комуникация, с цел по-доброто позициониране на м.т.к «Златни пясъци» на израелския и иранския емитивен пазар за хазартен туризъм.

### **Критични бележки и препоръки.**


Препоръчвам на докторанта да продължи работата си по проблематиката за хазартния туризъм, както и възможностите за прилагане на предложения модел и мерки, и за други дестинации в страната. Също така да продължи академичната си кариера и да разшири обхвата на научните си публикации.

### **Заключение.**

Разработеният дисертационен труд показва, че Галина Пенева Илиева притежава отлични познания относно научните постижения в туристическата теория и практика. Провела е задълбочено научно изследване в областта на туризма, използвайки съвременните научни методи и подходи. Представеният дисертационен труд съдържа приноси както в теоретико-методологически, така и в приложен аспект и може да се използва за туристическото развитие на Българското Черноморие.

Достоинствата на дисертационния труд ми дават основание да дам положителна оценка и да гласувам за присъждането на образователна и научна степен „доктор“ на Галина Пенева Илиева.

20.02.2017 г.  
Пловдив

Изготвил становището:   
/ доц. д-р Красимир Александров /



## СТАНОВИЩЕ

Вх. №

РД-06-33 / 13.02.2017г.

от проф. д-р Стоян Петков Маринов, катедра „Икономика и организация на туризма“ в ИУ – Варна, област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.9. Туризъм, научна специалност “Икономика и управление (туризъм)”

за дисертационен труд на докторант Галина Пенева Илиева на тема „Пазарно позициониране на морски туристически комплекс като дестинация за хазартен туризъм (на примера на туристически комплекс „Златни пясъци)““ за придобиване на образователната и научна степен “доктор” в област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.9. Туризъм, научна специалност „Икономика и управление (туризъм)“

### 1. Основание за написване на становището

Заповед РД-06-33 от 12.01.2017 г. на Ректора на Икономически университет – Варна за определяне на Научно жури и Протокол N: 1 от заседание на Научното жури.

### 2. Общо представяне на дисертационния труд

Дисертационният труд на Галина Пенева Илиева е обсъден на заседание на катедра „Икономика и организация на туризма“ при Икономически университет-Варна и е и насочен за публична защита пред специализирано жури.

В контекста на тенденциите в развитието на специализираните видове туризъм за противодействие на сезонността в туризма разработката е посветена на актуалната проблематика за *пазарното позициониране на морска туристическа дестинация за хазартен туризъм*.

Обектът на изследване е конкретизиран ясно - „*туристическа дестинация за хазартен туризъм и в конкретния случай морски туристически комплекс „Златни пясъци“ като дестинация за хазартен туризъм*“.

Правилно е дефиниран предметът на изследването: „*позиционирането на туристическата дестинация за хазартен туризъм на емитивен пазар и конкретно позиционирането на морски туристически комплекс „Златни пясъци“ на израелския и иранския емитивни туристически пазари за хазартен туризъм*“.

Основната цел на разработката кореспондира с установяване и анализ на позициите на м.т.к „Златни пясъци“ спрямо неговите преки конкуренти на избраните два емитивни пазара с помощта на авторски концептуален модел. Резултатите от конкурентния анализ служат за определяне на насоките за усъвършенстване на пазарното позициониране на разглежданата дестинация.

В разработката успешно се проверява и доказва изследователската теза, че *„пазарното позициониране на туристическа дестинация е функция на потребителските преживявания, които тя формира в своите посетители, в сравнение с потребителските преживявания в конкурентни дестинации“* В частност се доказва предположението, че на основата на потребителските преживявания морският туристически комплекс „Златни пясъци“ е в по-неблагоприятна пазарна позиция спрямо своите основни конкуренти.

Трудът е разработен на основата на обстоен преглед на наличните публикации по темата на български и чуждестранни автори, както и на основата на проведени собствени емпирични проучвания на автора.

Използваната от кандидата методика на изследване е в съответствие с поставената научна цел и изследователските задачи и включва анализ и синтез, наблюдение, анкетно проучване и дълбочинно интервю, сравнителен анализ, дескриптивни статистически методи, включително SPSS програмен продукт.

### **3. Преценка на структурата и съдържанието на дисертационния труд**

Разработката е с общ обем 312 страници. Структурата на дисертационния труд е правилна и отговаря на поставените изследователски цел и задачи. Включва всички задължителни елементи: въведение (8 стр.), изложение в три глави (219 стр.), заключение (6 стр.), списък на използваната литература (12 стр.). Основният текст съдържа 21 таблици и 48 фигури. Към дисертационния труд има 13 приложения.

Списъкът с използвана литература съдържа общо 189 източника, в т.ч. 164 на латиница и 35 на български език.

Изложението е логически последователно. Стилът е ясен и разбираем.

В първа глава на разработката са систематизирани теоретичните основи на пазарното позициониране на морски туристически комплекс като дестинация за хазартен туризъм. Синтезиран е авторски модел за анализ и оценка на морски туристически комплекс като дестинация за хазартен туризъм.

Втора глава е посветена на ситуационно-сегментационен анализ на позициите на м.т.к. „Златни пясъци“ за развитие на хазартен туризъм. Анализират се резултатите от проведеното анкетно проучване между израелските и ирански туристи относно избора на дестинация за хазартен туризъм. Разграничени са преките конкуренти на м.т.к. „Златни пясъци“ чрез съставянето на *пространствена карта за определяне на сходството между конкурентните дестинации.*

В трета глава на дисертационния труд се представят силните и слабите страни на м.т.к. „Златни пясъци“ като дестинация за хазартен туризъм. Акцентът е поставен върху тенденциите в туристическото търсене на хазартен туризъм. Специално място е отделено на тенденциите

в развитието на иранския и израелския туристически пазар. Разработен е стратегически маркетингов микс за позициониране на м.т.к „Златни пясъци“ като дестинация за хазартен туризъм на израелския и иранския емитивен пазар.

На основата на анализа на мотивацията на туристите от израелския и иранския емитивни пазара, авторът аргументира извода, че за да се позиционира успешно като дестинация за хазартен туризъм м.т.к „Златни пясъци“ трябва да се представя с единен цялостен туристически продукт от съвместната дейност между транспортна компания, хотел и казино.

Дисертационният труд е представен във форма, отговаряща на изискванията за монография. В него присъства научно-приложно решение на реалния практически проблем, касаещ *разграничаване, анализ и подобряване на пазарните позиции на морска туристическа дестинация за хазартен туризъм спрямо преки конкуренти.*

Отчитайки характеристиките на дисертационния труд, *можем да заключим, че по вид, обем и атрибути той отговаря на изискванията на чл. 27, ал. 2 от ППЗРАСРБ, както и на условията за придобиване на образователна и научна степен „доктор“ в ИУ-Варна.*

Кандидатът представя автореферат, който отразява в достатъчна степен разработения научен труд. Приложеният списък на публикациите по дисертационния труд - 4 статии (една в реферирано издание) и 3 доклада съдържа значително повече от необходимия брой заглавия за придобиване на образователната и научна степен „доктор“.

#### **4. Научни и научно приложни приноси в дисертационния труд**

*Научен принос* с теоретико-методологически характер е разработеният теоретичен модел за анализ и оценка на морски туристически комплекс като дестинация за хазартен туризъм. Същият е концептуална рамка за анализиране на връзките между съдържателните елементи на туристически комплекс и преживяванията на хазартните туристи.

Като *приноси с практико-приложен характер* могат да се посочат:

- Направената подробна характеристика на потребителското поведение на израелските и иранските хазартни туристи и идентифицираните тенденции в развитието на двата пазара за хазартни туристически пътувания.
- Систематизираните критерии и показатели за оценка на дестинация за хазартен туризъм съобразно специфичните характеристики на израелските и иранските туристи.
- Изведените на сравнителна основа предимства и недостатъци на м.т.к „Златни пясъци“ като дестинация за хазартен туризъм спрямо неговите преки конкуренти по основни показатели.
- Формулираният маркетингов микс за усъвършенстване на позициите на м.т.к «Златни пясъци» на израелския и иранския емитивен пазар за хазартен туризъм.

## 5. Критични бележки и препоръки

Нямам съществени критични бележки по отношение на дисертационния труд. Препоръката ми към Галина Илиева е да продължи и разшири изследователската си и публикационна дейност по проблематиката на конкурентоспособността и маркетинга на морския туризъм.

## 6. Заключение

Разработеният дисертационен труд показва, че Галина Илиева притежава познания относно научните постижения в туристическата теория и практика. Способна е да провежда самостоятелно научно изследване в областта на туризма, използвайки съвременните научни методи и подходи. Представеният дисертационен труд съдържа приноси както в теоретико-методологически, така и в приложен аспект и може да се използва за *усъвършенстване на пазарното позициониране на морски туристически комплекс като дестинация на хазартен туризъм.*

Достойнствата на дисертационния труд ми дават основание да му дам **положителна оценка** и да гласувам за **присъждането на образователната и научна степен "доктор" в област на висшето образование 3. „Социални, стопански и правни науки“, професионално направление 3.9. „Туризъм“, научна специалност „Икономика и управление (туризъм)“** на Галина Пенева Илиева.

21.02.2017 г.

Варна

Изготвил становището: 

проф. д-р Стоян Маринов