



**НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИ ИНСТИТУТ  
ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**

**RESEARCH INSTITUTE  
UNIVERSITY OF ECONOMICS - VARNA**





НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИ ИНСТИТУТ  
ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА  
RESEARCH INSTITUTE  
UNIVERSITY OF ECONOMICS - VARNA







Икономически университет – Варна е основан през 1920 г. и е първото висше икономическо училище в България. В 100-годишната история на университета са обучени над 123 000 икономисти, в това число много чужди граждани от повече от 60 страни. Понастоящем ИУ-Варна предлага избор измежду над 20 акредитирани бакалавърски специалности и над 30 магистърски програми от четири професионални направления: „Икономика“, „Администрация и управление“, „Туризм“ и „Информатика и компютърни науки“. В Колежа по туризъм се осъществява обучение в ОКС „професионален бакалавър по туризъм“ в 3 специалности. Днес в университета се обучават над 12 000 български и чуждестранни студенти, подготвяни от 300 високо квалифицирани преподаватели. От създаването си ИУ-Варна се развива не само като образователен, но и като научен център. В отговор на съвременните по-високи изисквания пред науката в условията на изграждане на икономика основана на знанията, университетът създаде своя НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИ ИНСТИТУТ.

The University of Economics - Varna was founded in 1920 and it was the first school of higher education in economics in Bulgaria. In its 100-year-long history, the University has trained over 123,000 economists, including many foreign citizens from over 60 countries. Currently, UE-Varna offers more than 20 accredited Bachelor and 30 Master programs in four professional fields: „Economics“, „Administration and Management“, „Tourism“ and „Information Technology and Computer Science“. The College of Tourism offers 3 majors in the Professional Bachelor degree program. Today, more than 12 000 Bulgarian and foreign students are being educated and trained by over 300 highly qualified lecturers. Since its foundation, UE-Varna has been not only an educational institution but an important scientific research center as well. In response to today’s higher demand for science in the conditions of building a knowledge-based economy, the University has established its RESEARCH INSTITUTE.



**Проф. д-р Зоя Младенова**  
**Директор на НИИ**

**Prof. Zoya Mladenova, PhD**  
**Director of the Research**  
**Institute**

### ***Уважаеми колеги и партньори,***

Град Варна има уникалната привилегия на неговата територия да се намира големият икономически университет със своите значителни човешки, материални и информационни ресурси. Създавайки Научноизследователски институт в края на 2015 г., Икономически университет – Варна концентрира всичките си ресурси, за да ги постави в служба на обществото. Научноизследователският институт има стратегическата задача да превърне Икономически университет – Варна в мозъчен център за решаването на икономическите и социалните проблеми на община Варна, област Варна и Североизточен район за планиране.

Чрез тясна интеграция на икономическата наука с бизнеса, публичните институции, НПО и гражданското общество да работим заедно за повече инвестиции, повече иновации, по-динамично развитие, по-високо благосъстояние, по-чисти градове.

### ***Dear colleagues and partners,***

The city of Varna has the unique privilege of hosting on its territory a big economics university with its considerable human, material and informational resources. By creating its Research Institute at the end of 2015, the University of Economics - Varna has concentrated all its resources in the service of society. The Research Institute has the strategic task of transforming the University of Economics - Varna into a brainstorming center for resolving the economic and social problems of Varna Municipality, Varna Region and the North-Eastern Planning Region.

Through close integration between the economic science and businesses, public institutions, NGOs and civil society let us work together towards more investment opportunities, more innovations, more dynamic development, better welfare, cleaner cities.





**Научноизследователски институт (НИИ) при Икономически университет – Варна** е създаден с Постановление № 285 на Министерски съвет на Р. България от 21 октомври 2015 г. за извършване на дългосрочна изследователска дейност в приоритетните научни направления на университета. Той има статут на основно звено, по смисъла на чл. 25, ал. 2 и чл. 26б, ал. 1 от Закона за висше образование в Р. България.

Институтът обединява съществуващите 6 изследователски и консултантски центъра при ИУ-Варна като координира тяхната дейност. Наред с това НИИ осъществява и собствена дейност: определя научни приоритети, организира конкурс за научни проекти от специален фонд, създаден със средства на ИУ-Варна, организира научни форуми, изгражда научноизследователски мрежи, обслужва потребностите на практиката и др.

**Директор: проф. д-р Зоя Младенова**  
мобилен тел.: 0882 164 726  
e-mail: zoya\_mladenova@ue-varna.bg

**The Research Institute of the University of Economics - Varna** was established by Act No. 285 of the Bulgarian Council of Ministers on October 21, 2015 for conducting long-term research activities in the priority scientific fields of the university. It has the status of a primary university unit, within the meaning of Art. 25, par. 2 and Art. 26b, par. 1 of the Higher Education Act of the Republic of Bulgaria.

The Institute unites the existing 6 research and consultancy centers at UE-Varna and coordinates their activities. In addition, the Institute performs its own activities: defines the scientific priorities of the University, organizes the scientific competition for research projects using a special fund created with the financial support of UE-Varna, organizes scientific forums, builds research networks, serves the needs of businesses, etc.

**Director: Prof. Zoya Mladenova, PhD**  
mobile phone: +359 882 164 726  
e-mail: zoya\_mladenova@ue-varna.bg



### **Стратегически цели на НИИ са:**

- насочване на научните изследвания към значими икономически и социални проблеми;
- укрепване на връзките университет – бизнес;
- активизиране участието на академичния състав на висшето училище в национални и международни научни програми.

Връзката между икономическата наука и стопанската практика заема изключително важно място в съвкупната дейност на НИИ. Научните изследвания на НИИ са ориентирани към потребностите на бизнеса, публичната администрация и гражданското общество с оглед повишаване на социалната значимост на икономическата наука. Наред с фундаменталните съставът на НИИ разработва и приложни проекти, решава икономически проблеми, извършва аналитична и експертна дейност, съставя концепции, програми и прогнози и др., свързани с потребностите на стопанския живот.

**Научните приоритети на НИИ**, приети и утвърдени от Академичния съвет на Икономически университет – Варна, са фокусирани в следните ключови области на съвременното икономическо развитие:

1. Иновации и икономически растеж на българската икономика
2. Развитие на регионална икономика и политика
3. Устойчиво развитие
4. Информационните технологии в икономиката и обществото.

### **The strategic goals of the Research Institute are:**

- directing research activities towards major economic and social problems;
- strengthening the link university-business;
- supporting and encouraging the participation of the academic staff of the University in national and international scientific programs.

The relationship between economic science and business practice occupies an extremely important place in the overall R & D activity. The scientific activities of the Research Institute are geared to the needs of the business, public administration and civil society in order to increase the social impact of the economic science. Together with the fundamental scientific projects, the Research Institute staff also develops applied projects, solves economic problems, performs analytical and expert consultancy activities, draws up concepts, programs and forecasts, etc., related to the needs of the economy.

**The scientific priorities of the Research Institute**, adopted and approved by the Academic Council of the University of Economics - Varna, are focused on the following key areas of contemporary economic development:

1. Innovation and Economic Growth of the Bulgarian Economy
2. Development of regional economy and policy
3. Sustainable development
4. Information technologies in the economy and society.



Дейността на НИИ стъпва върху основни документи със стратегическо значение за развитието на България и Европейския съюз в периода до 2020 г.: Стратегия „Европа 2020“; политиката към реиндустриализация на ЕС; пакетът от мерки на ЕС за изграждането на кръгова икономика; Стратегия „България 2020“, Иновационната стратегия за интелигентна специализация и др., както и основни документи, отнасящи се до развитието на науката: Рамкова програма на ЕС за научни изследвания и иновации „Хоризонт 2020“, Националната стратегия за развитие на научните изследвания до 2020 г.; Оперативна програма „Наука и образование за интелигентен растеж“ и др.

В съвременните условия развитието на науката и иновациите са залогът за бъдеще и прогрес на икономиката и обществото. НИИ е мотивиран да участва активно в обществените процеси и да се превърне във важен фактор за постигането на интелигентен, устойчив и приобщаващ растеж в България до 2020 г.



The scientific activities of the Research Institute are based on key documents of strategic importance for the overall development of Bulgaria and the European Union in the period up to 2020: Europe 2020 Strategy; the EU's re-industrialization policy; the EU package of measures to build a circular economy; The Bulgaria 2020 Strategy, the Innovation Strategy for Smart Specialization, etc., as well as basic documents related to the development of science: EU Framework Program for Research and Innovation „Horizon 2020“, National Strategy for the Development of Scientific Research until 2020; The „Intelligent Growth Science and Education“ Operational Program and others.

Today, the development of science and innovation is the stakes for building the future and encouraging the progress of the economy and society as a whole. The Research Institute is motivated to actively participate in the public economic life and to become an important factor in achieving smart, sustainable and inclusive growth in the Republic of Bulgaria by the year of 2020.





За осъществяването на своята дейност НИИ въвлича академичния състав на Икономически университет – Варна, който се състои от над 300 високо квалифицирани преподаватели и изследователи в областта на:

- бизнес и управление;
- икономика на промишлеността, строителството, търговията, туризма, селското стопанство;
- финанси и счетоводство;
- маркетинг;
- международни икономически отношения;
- публична администрация;
- социални науки;
- право;
- информационни технологии.

In order to perform its scientific activities, the Institute involves the academic staff of the University of Economics - Varna which consists of over 300 highly qualified lecturers and researchers in the fields of:

- Business and Management;
- Economy of Industry, Construction, Trade, Tourism, Agriculture;
- Finance and Accounting;
- Marketing;
- International Economic Relations;
- Public Administration;
- Social Sciences;
- Law;
- Information Technology.



**В състава на НИИ автономно функционират 6 научноизследователски и консултантски центъра.**

**The Research Institute consists of 6 autonomous research and consultancy centers.**

## **ЦЕНТЪР „ИНОВАЦИИ И РАЗВИТИЕ“**

Център „Иновации и развитие“ (ЦИР) при Икономически университет – Варна е създаден през 2013 г. с решение на Академичния съвет. Предмет на дейност на Центъра са системните интердисциплинарни изследвания, анализи, консултации и други проектни дейности за бизнес структурите и процесите в първичния, вторичния и третичния сектор в България. Усилията на ЦИР са фокусирани върху прилагането на съвременните изследователски средства и методологии, вкл. иновативни техники за обучение и иновативни модели за бизнес развитие. За периода на своето функциониране екипът на Център „Иновации и развитие“ е работил по реализирането на над три национални и шест международни проекта и повече от десет бизнес проекта. Тематиката на проектите обхваща ключовите области в дейността на ЦИР, а именно – корпоративни комуникации, дигитален маркетинг, бизнес развитие, маркетингови изследвания. Център „Иновации и развитие“ провежда ежегоден конкурс „Бранд идея“, който на шестото си издание през 2015 г. е проведен в две направления – Акселератор на иновативни и креативни проекти и Хакатон за бизнес решения. През последните две години ЦИР работи в тясно сътрудничество с Институт „Конфуций“, гр. Велико Търново и предлага курсове по китайски език за начинаещи и напреднали. В стажантските програми на ЦИР - Асистент Дигитални комуникации и Асистент Маркетингови изследвания - са обучени над 30 стажанти, повечето от които работят по своята специалност.



CENTRE  
INNOVATION  
DEVELOPMENT

TO INVENT | WE SHAPE | THE MARKET

## **INNOVATION AND DEVELOPMENT CENTER**

Center „Innovation and Development“ (CID) at the University of Economics - Varna was established in 2013 by the decision of the Academic Council. The activities of the Center include systematic interdisciplinary research, analyses, consultations and other project activities for business structures and processes in the primary, secondary and tertiary sectors in Bulgaria. CID's efforts are focused on the application of modern research tools and methodologies, innovative training techniques and innovative business development models. Since its establishment, the Center „Innovation and Development“ team has worked on several national and international projects and more than ten business projects. The goals of the projects cover the key areas of CID activities, namely - corporate communications, digital marketing, business development, marketing research. CID also holds an annual „Brand Idea“ competition. Over the past few years CID has been working closely with the Confucius Institute in Veliko Tarnovo and offers courses in Chinese for beginners and advanced learners. In the CID internship programs - Assistant Digital Communications and Assistant Marketing Research - more than 30 interns have been trained most of whom work in their field of studies.

**Ръководител: доц. д-р Бистра Василева**  
**мобилен тел.: 0882 164 720**  
**e-mail: [bistravas@ue-varna.bg](mailto:bistravas@ue-varna.bg)**  
**За контакт: 0894 692 699**

**Head: Assoc. Prof. Bistra Vasileva, PhD**  
**mobile phone: +359 164 720**  
**Contacts: +359 894 692 699**

**e-mail: [office@centre4inno.org](mailto:office@centre4inno.org)**  
**<http://centre4inno.org/bg/>**

## ЦЕНТЪР ЗА СОЦИАЛНИ ИЗСЛЕДВАНИЯ (ЦСИ)

Центърът за социални изследвания е създаден с решение на Академичния съвет на 24 март 2013 г. и започва дейността си от средата на 2013 г. Той е консултантско и научноизследователско звено, което обединява академичен състав и външни експерти от различни области – маркетинг, социология, статистика, информационни технологии и др. Научният капацитет на експертите в Центъра е насочен към решаване на проблеми, свързани с измерване и анализ на социални, социално-икономически, социално-психологически и социално-технологични процеси и явления; работа с „големи масиви от данни“; разработване на аналитични решения при автоматизиране на процеси в бизнес организацията; усъвършенстване на продуктово представяне на база на действителни клиентски реакции (невромаркетингови изследвания).

Като традиционни се утвърдиха изследванията, които подпомагат работата на дирекция „Превенции“ при Община Варна: омнибус „Варненци за себе си“; представителни допитвания и фокусни групи сред ученици, свързани с набиране на данни за агресия в училищна среда, употреба на алкохол и наркотични вещества. Центърът осъществява изследователска подкрепа и на други регионални структури при мониторинг и анализ на процеси, свързани с реализиране на планове за развитие, както и при разработване на стратегически документи.

Изследователските програми, реализирани за бизнес организацията са с пазарна насоченост: разработване на стратегии за развитие на бизнеса; прогнозиране поглъщаемостта на пазара; следене на ефикасността на дигитални маркетингови активности; анализ на поведението на клиентите и други.

Досега Центърът е реализирал над 45 приложни и консултационни проекта за външни и вътрешни клиенти, както и научни изследвания.

## CENTER FOR SOCIAL RESEARCH

The Center for Social Research was established by the decision of the Academic Council on March 24, 2013 and started its activity in the middle of 2013. It is a consultancy and research unit that brings together academic staff and external experts from various fields - marketing, sociology, statistics, information technology and others. The scientific capacity of the Center's experts is focused on solving problems related to the measurement and analysis of social, socio-economic, socio-psychological and socio-technological processes and phenomena; working with „large data sets“; development of analytical solutions for process automation in business organizations; product performance improvement based on actual customer feedback (neuro marketing).

The research that supports the work of the Directorate for Preventions at the Municipality of Varna: Omnibus „People from Varna for Themselves“ is a major recurring activity of the Center as well as representative surveys and students' focus groups related to data collection on aggression in the school environment, alcohol and drug use. The Center also provides research support to other regional structures in monitoring and analytical processes related to the implementation of development plans as well as in the development of strategic documents.

The research programs implemented for business organizations are market-oriented: development of strategies for business developments; predicting market absorption; tracking the effectiveness of digital marketing activities; analysis of customer behavior, etc.

So far the Center has implemented over 45 applied and consulting projects for external and internal clients as well as scientific research studies.

**Ръководител:**

доц. д-р Мария Кехайова-Стойчева  
мобилен тел.: 0882 164 698

**Head:**

Assoc. Prof. Maria Kehaiova-Stoicheva, PhD  
Mobile phone: +359 882 164 698

e-mail: kehajova\_m@ue-varna.bg  
css@ue-varna.bg

## ЦЕНТЪР ЗА ИЗСЛЕДВАНЕ И ПРИЛАГАНЕ НА НОВИ ИНФОРМАЦИОННИ И КОМУНИКАЦИОННИ ТЕХНОЛОГИИ

Центърът за изследване и прилагане на нови информационни и комуникационни технологии (ЦИПНИКТ) е създаден с Решение на Академичния съвет от 13 декември 2012 г. Той е предназначен да изследва и организира прилагането и устойчивото използване на новите информационни и комуникационни технологии в учебния процес и в научните изследвания, в бизнеса, в управленските и административни дейности както за вътрешни, така и за външни потребители.

ЦИПНИКТ има относителна финансова самостоятелност, работи на проектен принцип, формира щатен екип от IT специалисти и изпълнява следните приоритетни задачи:

- активира използването на научния и експертен потенциал на преподаватели, изследователи и специалисти в ИУ-Варна като формира динамични екипи за реализация на локални, национални и международни IT проекти;
- установява партньорски отношения с аналогични структури от страната и чужбина, привлича външни експерти и организации при разработване и внедряване на IT проекти;
- оказва специализирана и методична помощ на преподаватели, администрация и студенти по всички въпроси, свързани с използването на новите ИКТ;
- администрира работата на тестовия център на университета, организира провеждането на кандидатстудентски, семестриални и държавни изпити под формата на електронни тестове.

От създаването си Центърът е реализирал успешно над 20 проекта за внедряване на информационните и комуникационни технологии в практиката.

## CENTER FOR RESEARCH AND APPLICATION OF NEW INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES

The Center for the study and implementation of new information and communication technologies was established by the Academic Council on 13 December 2012. It was designed to explore and organize the implementation and sustainable use of new information and communication technologies in teaching, research, business, management and administration for both internal and external users. The Center has a relative financial autonomy, it works on a project basis, it forms project teams of IT specialists and performs the following priority tasks:

- Enables the use of the scientific and expertise potential of lecturers, researchers and specialists of the University of Economics - Varna by forming dynamic teams for the implementation of local, national or international IT projects;
- Establishes partnerships with similar domestic and foreign structures, attracts external experts and/or organizations in the development and implementation of IT projects;
- Provides specialized and methodological assistance to teachers, administration and students on all issues related to the use of new ICTs;
- Administers the work of the test center of the University which utilizes the admission tests as well as the semester and state examinations in the form of electronic tests.

Since its foundation, the Center has successfully carried out over 20 projects for the implementation of information and communication technologies in the business practice.

**Ръководител: Георги Зеленков**  
тел.: 052 830 816  
мобилен тел.: 0887 671 601

**Head: Georgi Zelenkov**  
phone: +359 52 830 816  
mobile: +359 887 671 601

**e-mail: i-center@ue-varna.bg**





## ЦЕНТЪР ЗА КАЧЕСТВО НА СТОКИТЕ И ПОТРЕБИТЕЛСКА ЗАЩИТА

Центърът за качество на стоките и потребителска защита (ЦКСПЗ) към НИИ на ИУ-Варна е създаден с решение на Академичния съвет на 30 юни 2016 г. Той е научноизследователско звено, което разполага с академичен квалифициран ресурс и специализирани лаборатории за извършване на научни и приложни изследвания, консултантска, информационна и образователна дейност в областта на качеството на стоките и потребителската защита.

Предмет на дейност на Центъра е извършването на научни изследвания, изготвянето на обосновки, стандарти, експертизи и пазарни проучвания за потребностите на бизнеса, държавата и местните органи чрез използването на съвременни средства и методи. Центърът препоръчва и предоставя специалисти за оценка, контрол и управление на качеството, разработване и внедряване на Системи за управление и стандарти, сертификация на системи и продукти. Независимите експерти на Центъра предоставят консултантска дейност относно качеството и безопасността на стоките, тяхната опаковка, съхранение, стандартизация, управление, сертификация и потребителска защита.

ЦКСПЗ организира научни конференции, кръгли маси, дискусии, изгражда изследователски и партньорски мрежи с бизнеса и научни структури от страната и чужбина за реализиране на проекти в областта на качеството на стоките и потребителската защита.

## CENTER FOR QUALITY OF GOODS AND CONSUMER PROTECTION

The Center for Quality of Goods and Consumer Protection of the Research Institute of the University of Economics - Varna was established by the decision of the Academic Council on 30 June 2016. It is a research unit which has qualified academic resources and specialized laboratories for carrying out scientific and applied research, consulting, informational and educational activities in the field of product quality and consumer protection.

The main tasks of the Center are: scientific research, preparation of justifications, standards, expertise and market studies for the needs of businesses, the state and local authorities through the implementation of modern means and methods. The Center recommends and provides specialists for quality assessment, quality control and management, development and implementation of Management Systems and Standards, certification of systems and products, preparation of expert reports. The independent experts of the Center provide consultancy on the quality and safety of goods, their packaging, storage, standardization, management, certification and consumer protection.

The Center organizes scientific forums and discussions and builds research and partnership networks with businesses and scientific structures on national and international level for the execution of projects in the field of quality of goods and consumer protection.

**Ръководител:**

доц. д-р Теменуга Стойкова  
мобилен тел.: 0882 164 838

**Head: Assoc. Prof. Temenuga Stoikova, PhD**  
mobile +359 882 164 838

e-mail: [tstojkova@ue-varna.bg](mailto:tstojkova@ue-varna.bg)  
e-mail: [cqgpc@ue-varna.bg](mailto:cqgpc@ue-varna.bg)



## ИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИ ЦЕНТЪР ПО ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ПРЕКИ ЧУЖДЕСТРАННИ ИНВЕСТИЦИИ

Изследователският център по глобализация и ПЧИ към Научноизследователски институт на Икономически университет – Варна е създаден с решение на Академичния съвет през декември 2014 г. Той е звено за извършване на теоретични и приложни научни изследвания и образователна дейност в областта на световната икономика, международните икономически отношения, ПЧИ и дейността на транснационалните корпорации. Центърът изпълнява национални и международни научни проекти по горната проблематика; организира научни конференции, дискусии, кръгли маси; изгражда изследователски мрежи; установява устойчиви връзки с публичните институции и използва резултатите от изследванията за оказване на влияние върху политиката към ПЧИ в България; обучава докторанти по проблеми на световната икономика, предоставя консултантски услуги и др.

Понастоящем екипът на Центъра осъществява голям изследователски проект на тема: „Вносът на преки чуждестранни инвестиции и реиндустриализацията на българската икономика (на примера на вноса на ПЧИ от ФРГ и Франция)“.

## CENTER FOR GLOBALIZATION AND FOREIGN DIRECT INVESTMENTS

The Research Center for Globalization and FDI at the Research Institute of the University of Economics - Varna was established by the decision of the Academic Council in December 2014. It is a scientific unit for conducting theoretical and applied research and educational activities in the field of world economy, international economic relations, FDI, and the activities of transnational corporations. The Center implements national and international scientific projects on the above issues; organizes scientific conferences, discussions, round tables; builds research networks; establishes sustainable links with public institutions and uses research results to influence FDI policy in Bulgaria; trains PhD students on world economy issues, provides consultancy services and more.

Currently, the Center's team is carrying out the major research project „Imports of Foreign Direct Investments and the Reindustrialization of the Bulgarian Economy (by the example of imports of FDI from FRG and France)“.

**Ръководител:**  
проф. д-р Зоя Младенова  
мобилен тел.: 0882 164 726

**Head: Prof. Zoya Mladenova, PhD**  
mobile: +359 882 164 726

**e-mail: zoya\_mladenova@ue-varna.bg**  
**e-mail: rcgfdi@ue-varna.bg**



## ЦЕНТЪР ЗА ФИНАНСОВИ ИЗСЛЕДВАНИЯ И РАЗВИТИЕ

Центърът за финансови изследвания и развитие (ЦФИР) към НИИ при ИУ-Варна подпомага проектните и развойни дейности на държавата, общините и бизнеса, предоставяйки им специалисти и ноу-хау в различни области на финансите. Кадри на центъра съдействат при провеждането на образователни семинари, изготвянето на експертизи, обосновки на инвестиционни проекти, пазарни проучвания и др. Центърът предоставя независими експерти за комисии при подбор на кадри, класиране на идейни проекти, одобряване на обществени поръчки и др. Той оказва съдействие на наетите в бизнеса лица за овладяването на конкретни финансови продукти, процедури, техники на обслужване и др., като ги сертифицира. ЦФИР е готов да си партнира с държавната и общинската администрация при усвояването на европейски средства и реализирането на международни проекти.



## CENTER FOR FINANCIAL RESEARCH AND DEVELOPMENT

The Center for Financial Research and Development supports the project and development activities of the state, the municipalities and the businesses by providing them with specialists and the 'know-how' in the various fields of finance. The experts of the Center take part in the organization of educational seminars, the preparation of expert reports, the justification of investment projects, market research, etc. The Center provides independent panel experts for selection of staff, ranking of project ideas, approval of public procurement, etc. It provides assistance to business employees hired for the acquisition of specific financial products, procedures, service techniques, etc, by certifying them. The Center aims to partner up with the state and municipal administration in the assimilation of European funds for the purpose of the implementation of international projects.

Ръководител: доц. д-р Стоян Киров  
мобилен тел.: 0882 164 674

Head: Assoc. Prof. Stoyan Kirov, PhD  
mobile +359 882 164 674

e-mail: [kirov@ue-varna.bg](mailto:kirov@ue-varna.bg)  
e-mail: [cfrd@ue-varna.bg](mailto:cfrd@ue-varna.bg)





**НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИ ИНСТИТУТ**  
**ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**  
**RESEARCH INSTITUTE**  
**UNIVERSITY OF ECONOMICS - VARNA**





Адрес:

Научноизследователски институт

Икономически университет – Варна

гр. Варна, 9002, бул. Княз Борис I, №77

моб. тел.: +359 882 913 208

e-mail: [research@ue-varna.bg](mailto:research@ue-varna.bg)

Address:

Research Institute

University of Economics - Varna

77 Knyaz Boris I Blvd, Varna 9002

mobile phone: +359 882 913 208

e-mail: [research@ue-varna.bg](mailto:research@ue-varna.bg)