

Библиотека „Проф. Цани Калянджиев“

Книга трета

**Доц. д-р Светла Ракаджийска,
доц. д-р Тания Дъбева, гл. ас. Стоян Маринов,
докторант Станислав Иванов, докторант Тодор Дянков**

**ПРЕПОЗИЦИОНИРАНЕ НА
ТУРИСТИЧЕСКА ДЕСТИНАЦИЯ
БЪЛГАРИЯ**

2005

**Издателство „Наука и икономика“
Икономически университет – Варна**

СЪДЪРЖАНИЕ

Резюме на български език.....	5
Резюме на руски език.....	5
Резюме на английски език.....	6
Резюме на немски език.....	7
Предговор.....	8

Глава I.

Маркетингова концепция за позициониране на туристическа дестинация

1.1. Туристическата дестинация в маркетингов аспект.....	11
1.2. Система на туристическата дестинация от позиция на маркетинга.....	14
1.3. Маркетингов процес на позициониране на туристическата дестинация.....	20

Глава II.

Ситуационен анализ на дестинация България

2.1. Международна макросреда на дестинация България.....	40
2.2. Международна пазарна среда на дестинация България.....	48
2.3. Характеристика на основните пазарни сегменти	57
2.4. Световни туристически дестинации /рецептивни пазари/.....	66
2.5. Тенденции в развитието на туристическото предлагане в резултат на променящите се макросреда и туристическо търсене.....	73
2.6. Дестинация България на емитивните пазари.....	76
2.7. Десет рецептивни туристически пазари основни конкуренти на дестинация България.....	83
2.8. Въздействия на макросредата в България за развитие на туризма.....	88

Глава III.

Ресурсна база на дестинация България

3.1. Туристически ресурси на дестинация България.....	93
3.2. Туристическа суперструктура на дестинация България.....	104
3.3. Управление на ресурсната база на дестинация България	115
3.4. Последствия от развитието на туристическата индустрия.....	132

Глава IV.
Оценка на маркетинговия микс
на дестинация България

4.1. Основни пазарни сегменти.....	139
4.2. Туристически продуктови линии.....	145
4.3. Ценови позиции на туристическия продукт.....	159
4.4. Канали за разпределение на туристическия продукт.....	182
4.5. Маркетингови комуникации.....	186

Глава V.
Маркетингова стратегия за репозициониране
на дестинация България

5.1. Маркетингово планиране на дестинацията.....	197
5.2. Планиране на маркетинговия микс на дестинацията.....	204
Заклучение.....	220
Литература.....	221