

Доц. д-р Денка Златева
Доц. д-р Теменуга Стойкова
Ас. Величка Маринова
Ас. Радослав Радев

СТОКОЗНАНИЕ

Ръководство за лабораторни упражнения

2015

Издателство „Наука и икономика“
Икономически университет – Варна

Тази книга или части от нея не могат да бъдат размножавани, разпространявани по електронен път и копирани без писменото разрешение на издателя.

© Денка Йорданова Златева, Теменуга Василева Стойкова
Величка Пеева Маринова, Радослав Светлинов Радев, автори,
2015.

© Издателство „Наука и икономика“
Икономически университет – Варна, 2015.

ISBN 978-954-21-0818-4

СЪДЪРЖАНИЕ

Предговор	12
-----------------	----

Раздел първи

ОБЩИ УСЛОВИЯ И МЕТОДИ ЗА ИЗСЛЕДВАНЕ НА СТОКИТЕ

Глава първа. Качество на стоките	13
1. Същност на понятието „качество“	13
2. Качествени показатели на стоките	14
3. Контрол на качеството на стоките	15
Глава втора. Общи условия за изследване на стоките	16
1. Определяне на температурата на въздуха	17
2. Определяне на относителната влажност на въздуха	18
3. Вземане на средна проба и подготовка на образците за изследване	22
Глава трета. Методи за изследване на качеството на стоките.....	23
1. Органолептичен метод за определяне на качествените показатели	23
2. Инструментални методи за изследване на промишлените стоки..	26
3. Експертен метод	26
4. Социологически метод	27
5. Разчетен метод	27
6. Метод на опитната експлоатация	27
Глава четвърта. Стандартизация на стоките	27
1. Класификация и означение на стандартите	28
2. Изучаване на стандартизационните документи	30

Раздел втори

ИЗСЛЕДВАНЕ НА ПРОМИШЛЕНИТЕ СТОКИ

Глава първа. Изследване на стъклените стоки	32
1. Класификация и асортимент на стъклените стоки	32
2. Приемане на стъклените стоки	35
3. Разпознаване на стъклените стоки	35
4. Определяне на качествени показатели	
на стъклените стоки	40
4.1. Органолептични методи за определяне на качествени	
показатели	40
4.2. Инструментални методи за определяне на качествени	
показатели.....	42
5. Окачествяване на стъклените стоки.....	46

Глава втора. Изследване на керамичните стоки с битово предназначение	53
1. Класификация и асортимент на керамичните стоки	53
2. Приемане на керамичните стоки и вземане	
на средна проба	56
3. Разпознаване на битовите керамични стоки	57
4. Определяне на качествени показатели	
на битовите керамични стоки	61
4.1. Органолептични методи за определяне на качествени	
показатели	61
4.2. Инструментални методи за определяне на качествени	
показатели	64
5. Окачествяване на битовите порцеланови стоки	67

Глава трета. Изследване на мебели	72
1. Класификация и асортимент на мебелите	72
2. Определяне на качествените показатели на мебелите	75
2.1. Органолептични методи за определяне на качествените показатели	75
2.2. Инструментални методи за определяне на качествените показатели	76
3. Окачествяване на мебелите	77
4. Оценка на потребителните свойства на мебелите	78
Глава четвърта. Изследване на текстилните влакна	81
1. Класификация на текстилните влакна	81
2. Приемане на текстилните влакна	83
3. Разпознаване на текстилните влакна	83
4. Окачествяване на текстилните влакна	89
Глава пета. Изследване на тъканите	90
1. Класификация и асортимент на тъканите	90
2. Приемане на тъканите	92
3. Разпознаване на тъканите.....	93
4. Определяне на качествените показатели на тъканите	95
4.1. Органолептични методи за определяне на качествените показатели	95
4.2. Инструментални методи за определяне на качествените показатели	99
5. Окачествяване на тъканите	101
Глава шеста. Изследване на обувните стоки	104
1. Класификация и асортимент на кожените обувки	105
2. Приемане на кожените обувки	107

3. Разпознаване на кожите, използвани за лицева част на обувките	107
4. Определяне на качествените показатели на кожените обувки	111
4.1. Органолептичен метод за определяне на качеството на обувките	111
4.2. Инструментални методи за определяне на качеството на обувките	112
5. Окачествяване на обувките	112
Глава седма. Изследване на парфюмерийните стоки	116
1. Класификация и асортимент	116
2. Приемане на парфюмерийните стоки	119
3. Определяне на качествените показатели на парфюмерийните стоки	120
3.1. Органолептични методи за определяне на качествените показатели	120
3.2. Инструментални методи за определяне на качествените показатели	123
4. Окачествяване на парфюмерийните стоки	124
Глава осма. Изследване на козметичните стоки	126
1. Класификация и асортимент на козметичните стоки	126
2. Приемане на козметичните стоки.....	129
3. Органолептични методи за изследване на козметичните стоки	130
4. Инструментални методи за изследване на козметичните стоки	131
5. Окачествяване на козметичните стоки.....	132

Раздел трети
ОКАЧЕСТВЯВАНЕ
НА ХРАНИТЕЛНО-ВКУСОВИТЕ СТОКИ

Глава първа. Окачествяване на мляко и млечни продукти

Окачествяване на прясно мляко 136

1. Класификация..... 136

2. Органолептични изследвания 137

3. Инструментални изследвания..... 139

Окачествяване на българско кисело мляко

1. Класификация 144

2. Органолептични изследвания 144

3. Инструментални изследвания 146

Окачествяване на бяло саламурено сирене

1. Класификация..... 148

2. Органолептични изследвания 148

3. Инструментални изследвания..... 153

Окачествяване на млечни масла

1. Класификация..... 156

2. Органолептични изследвания 157

3. Инструментални изследвания..... 160

Глава втора. Окачествяване на месо и месни продукти 162

Окачествяване на месо

1. Класификация..... 162

2. Органолептични изследвания 164

3. Инструментални изследвания..... 169

Окачествяване на колбасни изделия

1. Класификация..... 171

2. Органолептични изследвания 172

3. Инструментални изследвания.....	174
------------------------------------	-----

Глава трета. Окачествяване на яйца177

1. Класификация.....	177
2. Органолептични изследвания	178
3. Изследване на външните качествени показатели на яйцата	179
4. Изследване на вътрешните качествени показатели на яйцата	182

Глава четвърта. Окачествяване на риба и рибни продукти184

Окачествяване на прясна и охладена риба

1. Класификация.....	185
2. Органолептични изследвания	186
3. Инструментални изследвания.....	190

Окачествяване на стерилизирани месни и рибни консерви

1. Класификация.....	192
2. Органолептични изследвания	194
3. Инструментални изследвания.....	197

**Глава пета. Окачествяване на пресни плодове и зеленчуци
и продукти от преработката им200**

Окачествяване на пресни плодове и зеленчуци

1. Класификация	200
2. Органолептични изследвания	201
3. Инструментални изследвания	203

**Окачествяване на стерилизирани плодове
и зеленчукови консерви**

1. Класификация	205
2. Органолептични изследвания	206
3. Инструментални изследвания	209

Глава шеста. Окачествяване на зърнени храни и продукти от тяхната преработка	215
Окачествяване на пшеница	
1. Класификация.....	215
2. Органолептични изследвания	216
3. Инструментални изследвания.....	217
Окачествяване на брашно	
1. Класификация	223
2. Органолептични изследвания	224
3. Инструментални изследвания	226
Окачествяване на хляб	
1. Класификация	228
2. Органолептични изследвания	229
3. Инструментални изследвания	232
Глава седма. Окачествяване на вкусови стоки	235
Окачествяване на вино	
1. Класификация	236
2. Органолептични изследвания	237
3. Инструментални изследвания	242
Окачествяване на газирани безалкохолни напитки	
1. Класификация.....	247
2. Органолептични изследвания	248
3. Инструментални изследвания.....	250
Окачествяване на кафе	
1. Класификация.....	253
2. Органолептични изследвания	253
3. Инструментални изследвания.....	254
Използвана литература.....	257