

Марин Нешков, Велина Казанджиева

МАКРОРЕГУЛИРАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ БИЗНЕС

Проф. д-р Марин Нешков,
гл. ас. д-р Велина Казанджиева

**МАКРОРЕГУЛИРАНЕ
НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ
БИЗНЕС**

Под общата редакция на проф. д-р Марин Нешков

2013

Издателство “Наука и икономика“
Икономически университет - Варна

Тази книга или части от нея не могат да бъдат размножавани, разпространявани по електронен път и копирани без писменото разрешение на издателя.

© Марин Найденов Нешков, Велина Иванчева Казанджиева, автори, 2013.

© Издателство “Наука и икономика”, 2013.

ISBN 978-954-21-0633-3

СЪДЪРЖАНИЕ

Използвани съкращения.....	7
Таблицы, фигури, примери и приложения.....	10
Предговор	14

Глава първа

МАКРОРЕГУЛИРАНЕ НА ТУРИЗМА – ОБЩА ХАРАКТЕРИСТИКА.....	17
1.1. Регулирането в системата на обществените отношения.....	17
1.2. Макрорегулиране, политика, управление, планиране и контрол.....	26
1.3. Туризмът като обект на макрорегулиране – особености.....	33
1.4. Целеполагане и макрорегулиране в туризма – интереси и конфликти	39

Глава втора

ТУРИЗЪМ, МАКРОРЕГУЛИРАНЕ И ПОЛИТИКА.....	51
2.1. Туристическа политика и макрорегулиране на туристическия бизнес	51
2.2. Туризмът, макрорегулиране, сигурност и политическа стабилност	58
2.3. Политика, зависимост и туризм	73

Глава трета

СУБЕКТИ НА МАКРОРЕГУЛИРАНЕТО НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ БИЗНЕС	86
3.1. Определение и типологична характеристика.....	86
3.2. Държава, правителство и туристически бизнес	92
3.3. Национални туристически организации	100
3.4. Международни туристически организации	105
3.5. Регулиране на туризма в административно-териториалните единици	115
3.6. Взаимодействия между субектите на макрорегулирането на туризма.....	120

Глава четвърта

ИНСТРУМЕНТИ ЗА МАКРОРЕГУЛИРАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ БИЗНЕС	135
4.1. Правни регулатори на туристическия бизнес	135
4.2. Данъци и други фискални регулатори на туристическия бизнес	149

4.3. Инвестиции и кредити в туризма	166
4.4. Валутен и митнически режим в туризма.....	178
4.5. Визов, граничен и санитарен режим в туризма	185
4.6. Социални инструменти за макрорегулиране на туризма.....	190

Глава пета

МАКРОРЕГУЛИРАНЕ НА НАЦИОНАЛНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИ БИЗНЕС

5.1. Хоризонтално макрорегулиране на туристическия бизнес	199
5.2. Специфично макрорегулиране на туристическия бизнес.....	207
5.3. Национални стратегии и проекти за туристическо развитие	214

Глава шеста

МАКРОРЕГУЛИРАНЕ НА МЕЖДУНАРОДНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИ БИЗНЕС

6.1. Международни документи, регламентиращи туристическото развитие	224
6.2. Развитие на системата за макрорегулиране на туризма в Европейския съюз.....	233
6.3. Макрорегулиране на туристическия бизнес в условията на кризи	246

Глава седма

МАКРОРЕГУЛИРАНЕ НА УСТОЙЧИВОТО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА

7.1. Общи принципи, мерки и въздействия.....	260
7.2. Опазване и възстановяване на околната среда.....	272
7.3. Насърчаване развитието на алтернативен и отговорен туризъм.....	285
7.4. Борба с антихуманните явления в туризма	297

Глава осма

МАКРОРЕГУЛИРАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ БИЗНЕС В БЪЛГАРИЯ

8.1. Наченки на макрорегулиране на туризма в България до Втората световна война	311
8.2. Система за макрорегулиране на туризма до 1990 г.	322
8.3. Макрорегулиране на туристическия бизнес в периода след 1990 г.	330

Приложения	357
------------------	-----

Използвана литература	443
-----------------------------	-----