

Цвета Зафирова Александър Шиваров Маргарита Бъчварова

Георги Маринов Десислава Серафимова Бончо Митев

МЕЖДУНАРОДЕН МЕНИДЖМЪНТ

2016

Издателство „Наука и икономика“
Икономически университет – Варна

СЪДЪРЖАНИЕ

Предговор	8
Първа глава	
Международен бизнес и международен мениджмънт	11
1. Глобализация и международен бизнес	11
2. Международни компании и интернационализация на бизнеса	26
3. Международен мениджмънт – същност и особености	41
Втора глава	
Външна среда на международния бизнес	45
1. Обща характеристика на съвременната международна среда	45
2. Икономическа среда	52
3. Политико-правна среда	72
4. Технологична среда	81
Трета глава	
Културни различия и влиянието им върху международния мениджмънт	84
1. Културна среда и културни различия	84
2. Елементи на културата и отражението им върху международния бизнес	86
3. Влиянието на религията в международния мениджмънт	97
Четвърта глава	
Правни форми на международния бизнес	117
1. Организационно-правни форми на международния бизнес	117
2. Договорни форми за международен бизнес	140

Пета глава

Организационно-управленски структури

в международния бизнес	147
1. Същност на организационно-управленската структура и основни принципи за структуриране на бизнес организациите	147
2. Видове организационно-управленски структури в международния бизнес	149
3. Съвременни организационни форми: мрежови и виртуални структури	166

Шеста глава

Планиране, контрол и управление на човешките ресурси

в международния бизнес	171
1. Функцията планиране в управлението на международния бизнес	171
2. Контролът в международния мениджмънт	181
3. Управление на човешките ресурси в международния мениджмънт	190

Седма глава

Стратегии в международния бизнес | | | |--|-----| | 1. Стратегии за интернационализация на бизнеса | 207 | | 2. Глобални стратегии | 217 | | 3. Стратегически алианси | 226 | Осма глава **Конкуренция и конкурентоспособност** | | | |---|-----| | на международните пазари | 247 | | 1. Същност и видове конкуренция на международните пазари | 247 | | 2. Международна конкуренция: конкурентна среда и концепцията на М. Портър за „диаманта на конкурентното предимство” | 251 |

3. Конкуентоспособност и нейното проявление в международен аспект.....	265
Девета глава	
Международни маркетингови дейности.....	270
1. Развитие на международния маркетинг.....	270
2. Международни пазари: същност, класификация и сегментиране.....	274
3. Маркетингов микс.....	289
Десета глава	
Финансиране на международния бизнес	309
1. Валутни, валутни курсове и международни договорености.....	309
2. Финансиране на международната икономическа дейност.....	319
Използвана литература.....	332