

Тодор Райчев

**ИНОВАЦИИ
В СТРОИТЕЛСТВОТО**

2014

**Издателство „Наука и икономика“
Икономически университет – Варна**

Тази книга или части от нея не могат да бъдат размножавани, разпространявани по електронен път и копирани без писменото разрешение на издателя.

© Гл. ас. д-р Тодор Стоянов Райчев, автор, 2014.

© Издателство „Наука и икономика“

Икономически университет – Варна, 2014.

ISBN 978-954-21-0771-2

СЪДЪРЖАНИЕ

Използвани съкращения	8
Предговор	9

Глава I

ТЕОРЕТИЧНИ ОСНОВИ НА ИНОВАЦИИТЕ

1.1. Същност и характеристика на иновациите	11
1.2. Иновациите и научно-технологичното развитие	17
1.3. Обща класификация на иновациите	20
1.4. Класификационна характеристика на иновациите в строителството	26
1.5. Екоиновациите като перспективно направление в строителството.....	45

Глава II

ВЗАИМОВРЪЗКА МЕЖДУ ИНОВАЦИИТЕ В СТРОИТЕЛСТВОТО И ОБСЛУЖВАЩИТЕ ГО ИНДУСТРИАЛНИ СЕКТОРИ

2.1. Характерни зависимости между иновациите от индустрията и строителството	55
2.2. Специфични свойства на иновациите и произтичащи от тях иновационни елементи между индустрията, строителството и крайните потребители на готова строителна продукция	66
2.3. Роля и значение на продуктовете иновации от промишлеността за строителни материали за строителството	75

Глава III
ТЕХНОЛОГИЧНО И ПРОДУКТОВО ПРЕСТРУКТУРИРАНЕ
В ПРОМИШЛЕНОСТТА ЗА СТРОИТЕЛНИ МАТЕРИАЛИ

- 3.1. Необходимост от усъвършенстване структурата
на промишлеността за строителни материали 83
- 3.2. Развитие на иновационния потенциал в промишлеността
за строителни материали 92
- 3.3. Ефективност на иновациите от промишлеността
за строителни материали 97

Глава IV
ТЕХНОЛОГИЧНИЯТ ТРАНСФЕР КАТО
ФАКТОР ЗА РАЗВИТИЕ НА СТРОИТЕЛНИТЕ
ПРОДУКТИ И ТЕХНОЛОГИИ

- 4.1. Същност и съдържание на технологичния трансфер 105
- 4.2. Нетърговски и търговски форми на трансфер 111
- 4.3. Управление на патентно-лицензионната дейност 124

Глава V
СЪДЪРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ НА ИНОВАЦИОННИЯ
ПРОЦЕС ЗА СЪЗДАВАНЕ, ПРОИЗВОДСТВО И
ВНЕДРЯВАНЕ НА ИНОВАЦИИ В СТРОИТЕЛСТВОТО

- 5.1. Същност и структура на иновационния процес 132
- 5.2. Основни класификации на етапите на иновационния
процес 135
- 5.3. Видове съвременни фирмени организационни
структури 145
- 5.4. Проиновативни териториално-организационни
структури и мрежи 152

Глава VI

ПЛАНИРАНЕ И ФИНАНСИРАНЕ НА ИНОВАЦИИТЕ

6.1. Специфика на иновационното планиране и финансиране	155
6.2. Технологично прогнозиране и технологичен одит	168
6.3. Жизнен цикъл на продуктите и технологичните иновации	173

Глава VII

ОСИГУРЯВАНЕ И ПОДБОР НА ИДЕИ ЗА ИНОВАЦИИ

7.1. Източници на готови идеи за иновации	190
7.2. Методи за генериране на идеи	200
7.3. Критерии и методи за оценка и подбор на иновационни идеи	204

Глава VIII

РЕАЛИЗАЦИЯ НА ИНОВАЦИОННИТЕ ИДЕИ

8.1. Формиране на иновационен проект	213
8.2. Критерии и методи за оценка и избор на иновационен проект	221
8.3. Научно-техническо разработване и внедряване на иновацията	229
8.4. Използване на информационни технологии при иновациите	238

Глава IX

ИНСТИТУЦИОНАЛНА СРЕДА И НОРМАТИВНИ АКТОВЕ ЗА РАЗВИТИЕ НА ИНОВАЦИИТЕ

9.1. Институционална среда за развитие на иновациите	242
9.2. Нормативни актове за развитие на иновациите	252
Използвана литература	261