

Проф. д-р Таня Дъбева,
гл. ас. д-р Георгина Луканова

ХОТЕЛИЕРСТВО

2017

Издаелство „Наука и икономика“
Икономически университет - Варна

Тази книга или части от нея не могат да бъдат размножавани, разпространявани по електронен път и копирани без писменото разрешение на издателя.

- © Таня Филипова Дъбева, Георгина Георгиева Луканова, автори, 2017.
- © Мила Стаматова, корица, 2017.
- © Издателство „Наука и икономика”, 2017.

ISBN 978-954-21-0921-1

Съдържание

Използвани съкращения	7
Предговор	8
Глава първа	
СЪЩНОСТ И ОСОБЕНОСТИ НА ХОТЕЛИЕРСТВОТО.....	9
1.1. Дефиниране на понятието „хотелиерство“	9
1.2. Особености на хотелиерството в системата на туризма	16
1.3. Взаимовръзки на хотелиерството с факторите на околната среда	22
1.4. История на хотелиерството.....	31
1.5. Развитие на хотелиерството в България	40
Глава втора	
СПЕЦИФИКА НА ХОТЕЛИЕРСКОТО ТЪРСЕНЕ И НА ХОТЕЛИЕРСКИЯ ПРОДУКТ	43
2.1. Особености и проучване на хотелиерското търсене.....	43
2.2. Същност и структура на хотелиерския продукт	51
2.3. Категории и особености на персонала в хотелиерството	60
2.4. Комерсиализация на хотелиерския продукт.....	70
Глава трета	
СЪВРЕМЕННИ ИЗМЕНЕНИЯ В ХОТЕЛИЕРСТВОТО.....	84
3.1. Съвременни изменения в хотелиерското търсене	84
3.2. Съвременни изменения в хотелиерския продукт.....	91
3.3. Съвременни изменения в българското хотелиерство	110
Глава четвърта	
СУПЕРСТРУКТУРА НА ХОТЕЛИЕРСТВОТО.....	118
4.1. Същност и особености на хотелиерската суперструктура	118
4.2. Класификация на заведенията за пребиваване	127
4.3. Институционални класификации на заведенията за пребиваване.....	133

Глава пета
КАТЕГОРИЗИРАНЕ И СЕРТИФИЦИРАНЕ
НА ЗАВЕДЕНИЯТА ЗА ПРЕБИВАВАНЕ 144

- 5.1. Системи за категоризиране и сертифициране
на заведенията за пребиваване 144
- 5.2. Международни системи за категоризация
и сертифициране на заведенията за пребиваване 157
- 5.3. Национални и регионални системи за категоризация
и сертифициране на заведенията за пребиваване 174

Глава шеста
УСТРОЙСТВО И ОБОРУДВАНЕ
НА ХОТЕЛИЕРСКАТА СУПЕРСТРУКТУРА 194

- 6.1. Планиране на хотелиерската суперструктура 194
- 6.2. Основни функционални зони в заведенията за пребиваване 202
- 6.3. Оборудване на заведенията за пребиваване 230

Глава седма
ОСНОВНИ ВИДОВЕ ЗАВЕДЕНИЯ ЗА ПРЕБИВАВАНЕ 241

- 7.1. Същност, класификация и съвременни изменения на хотелите 241
- 7.2. Същност, класификация и съвременни изменения на мотелите 263
- 7.3. Същност, класифициране и съвременни изменения
на ваканционните селища 269
- 7.4. Същност, класификация и съвременни изменения на къмпингите 279

Глава осма
ХАРАКТЕРИСТИКА НА ХОТЕЛИЕРСКИТЕ ВЕРИГИ 287

- 8.1. Същност и видове хотелиерски вериги 287
- 8.2. Съвременни изменения в развитието на хотелиерските вериги 294
- 8.3. Хотелиерските вериги в българското хотелиерство 306

Глава девета
ИКОНОМИКА НА ХОТЕЛИЕРСКАТА ФИРМА 312

- 9.1. Същност и структура на приходите в хотелиерството 312
 - 9.2. Същност и структура на разходите в хотелиерството 316
 - 9.3. Ценообразуване в хотелиерството 323
 - 9.4. Ефективност на хотелиерството и показатели за измерването ѝ 336
- Използвана литература 347