

## **ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА СТРАТЕГИЯТА**

### **1. Очаквани резултати в направление „Общо управление на университета“**

**Резултат 1.** Утвърждаване на имиджа и репутацията на ИУ-Варна като важен образователен и изследователски център в регионално, национално и международно измерение.

**Резултат 2.** Превръщане на университета в модерна институция за висше образование, която е способна да се адаптира, да стимулира и да генерира иновации в различни сфери на академичния живот.

**Резултат 3.** Провеждане на политика, ориентирана към съобразяване с динамиката на образователния пазар и пазара на труда, като елементи на координиращ механизъм на процесите във висшето образование.

**Резултат 4.** Гарантиране на „независимост“ на университета от външни изпълнители по всички въпроси, свързани с разработването, внедряването и поддържането на софтуерните решения.

**Резултат 5.** Подобряване на управлението на процесите в ИУ-Варна.

**Резултат 6.** Повишаване на равнището на удовлетвореност и съпричастност към университета от страна на студенти, преподаватели и служители.

**Резултат 7.** Поддържане на високо равнище на организационната култура и ключовите компетентности на докторанти и академичен състав в ИУ-Варна.

**Резултат 8.** Подобряване на връзките с различните целеви групи (вътрешни и външни).

**Резултат 9.** Оптимизиране на структурата на ИУ-Варна с цел обезпечаване по най-добрия възможен начин на заложените управленски цели.

### **2. Очаквани резултати в направление „Учебна дейност“**

**Резултат 1.** Осигуряване на образователна среда за равнопоставен достъп до учене през целия живот, за активно социално включване и активно гражданско участие.

**Резултат 2.** Повишаване на равнището на образователните услуги в ИУ-Варна в съответствие със стратегия „Европа 2020“ и развитие на компетенции у студентите, съобразени с потребностите на пазара на труда.

**Резултат 3.** Модернизиране на учебния процес чрез прилагане на методически модели, разработени на основата на информационните и комуникационни технологии.

**Резултат 4.** Усъвършенстване на учебните форми и методите за оценяване с цел създаване на креативна и гъвкава учебна среда.

**Резултат 5.** Повишаване качеството на обучението, на атрактивността и прагматичността на обучението в редовна, задочна и дистанционна форма и стимулиране развитието на студентския потенциал.

**Резултат 6.** Осигуряване на стимулираща и вдъхновяваща среда за развитие на студентите в редовна, задочна и дистанционна форма на обучение; на докторантите, служителите и академичния състав.

**Резултат 7.** Задълбочаване на сътрудничеството с бизнеса и публичната администрация по отношение на цялостната учебна дейност на университета.

**Резултат 8.** Разширяване и поддържане на стратегически за университета партньорства с местни и чуждестранни партньори.

**Резултат 9.** Подобряване на условията за мобилност на студенти, докторанти, преподаватели и служители.

**Резултат 10.** Намаляване на дела на преждевременно напусналите университета студенти.

**Резултат 11.** Създаване на инструменти и платформи за електронно обучение за включване в учебния процес на нови целеви групи - по-специално със специфични потребности и живеещи в отдалечени места.

**Резултат 12.** Привличане на по-голям брой чуждестранни студенти.

### **3. Очаквани резултати в направление „Научноизследователска дейност и развитие на кадрите“**

**Резултат 1.** Научноизследователската дейност в Икономически университет – Варна е разпознаваема за обществото, в значителна степен самоиздържаща се дейност, пряко свързана с обслужване на бизнеса и публичната администрация.

**Резултат 2.** Повишен обем и качество на научните изследвания.

**Резултат 3.** Повишен обем на разпознаваеми научни публикации в научни списания, включени в световните системи за рефериране, индексирание и оценяване.

**Резултат 4.** Академичният състав на Икономически университет-Варна са компетентни висококвалифицирани специалисти, с утвърден авторитет в образованието, науката, бизнеса и обществото.

**Резултат 5.** Общо увеличение на обучаваните и успешно защитили докторанти, включително чуждестранни докторанти.

### **4. Очаквани резултати в направление „Интернационализация“**

**Резултат 1.** Увеличен брой чуждестранни студенти във всички образователно-квалификационни степени на обучение в ИУ-Варна.

**Резултат 2.** Поддържана мултикултурна образователна среда в ИУ-Варна.

**Резултат 3.** Популяризиране на ИУ-Варна в международен план.

**Резултат 4.** Изградена мрежа от представителства на ИУ-Варна за привличане на чуждестранни студенти.

**Резултат 5.** Повишени възможности за обмен на студенти, преподаватели и служители с цел обучение и научно-изследователска дейност.

**Резултат 6.** Облекчени процедури по прием на чуждестранни кандидат-студенти.

**Резултат 7.** Подобрена организация на приема на документи за кандидатстване на чуждестранни кандидат-студенти.

**Резултат 8.** Повишена адаптираност на чуждестранните студенти в ИУ-Варна.

**Резултат 9.** Работещи екипи от студенти доброволци от ИУ-Варна, подпомагащи адаптацията на чуждестранни студенти.

**Резултат 10.** Разширено участие на чуждестранни студенти в разнообразни културни, спортни и образователни прояви.

**Резултат 11.** Подобрена комуникация между чуждестранните студенти и административния персонал в ИУ-Варна.

**Резултат 12.** Повишена прозрачност на административния и образователния процес в ИУ-Варна за чуждестранните студенти.

**Резултат 13.** Интензивно сътрудничество на ИУ-Варна с чуждестранни висши училища.

**Резултат 14.** Увеличен брой на съвместните образователни програми с чуждестранни висши училища.

## **5. Очаквани резултати в направление „Алумни, кариери и реализация“**

**Резултат 1.** Разширени възможности за професионална реализация на студентите в ИУ-Варна.

**Резултат 2.** Разширени възможности за професионална реализация на завършилите ИУ-Варна.

**Резултат 3.** По-добра професионална ориентираност на студенти и алумни на ИУ-Варна.

**Резултат 4.** Подобрени умения на студенти и алумни за успешно търсене на подходящи възможности стаж и работа.

**Резултат 5.** Подобрени умения на студенти и алумни за успешно кандидатстване за стаж и работа.

**Резултат 6.** Налична актуална информация за студенти и алумни на ИУ-Варна в мрежата UEBN.

**Резултат 7.** Увеличен брой студенти и алумни търсещи и намиращи възможности за професионална реализация чрез мрежата UEBN.

**Резултат 8.** Активна мрежа от студенти доброволци подпомагащи дейностите на Кариерен център.

**Резултат 9.** Активно сътрудничество с работодатели и работодателски организации в сферата на предоставяне на възможности за стаж и работа за студенти и алумни.

**Резултат 10.** Активно сътрудничество с работодатели и работодателски организации в сферата на усъвършенстване на образователния процес в ИУ-Варна.

**Резултат 11.** Увеличен брой работодатели предоставящи възможности за професионална реализация на студенти и алумни чрез мрежата UEBN.

**Резултат 12.** Активизиране на дейността на Дружеството на завършилите Икономически университет – Варна.

**Резултат 13.** Повишена активност на алумни общността на ИУ-Варна за включване в съвместни инициативи.

**Резултат 14.** Повишена активност на Клуба на младия предприемач към Студентски съвет при ИУ-Варна.

**Резултат 15.** Активни партньорски взаимоотношения с институции и организации, насърчаващи студентското предприемачество.

**Резултат 16.** Формиране и развитие на предприемачески нагласи у студентите.

## **6. Очаквани резултати в направление „Проектна дейност“**

**Резултат 1.** Диверсификация на тематичните направления за подаване на проектни предложения.

**Резултат 2.** Увеличен брой подадени проектни предложения.

**Резултат 3.** Увеличен дял на одобрените проектни предложения.

**Резултат 4.** Усъвършенстван процес на изпълнение на проекти.

**Резултат 5.** Разширено участие на ИУ-Варна като партньор по международни проекти.

**Резултат 6.** Повишен капацитет на ИУ-Варна за разработване и участие в проекти.

**Резултат 7.** Повишен брой идентифицирани възможности за финансиране на проекти с участието на ИУ-Варна.

**Резултат 8.** Достъп до навременна информация относно възможности за проектно финансиране.

**Резултат 9.** Подобрена информираност на академичния състав и служителите относно възможностите за кандидатстване по проекти.

**Резултат 10.** Подобрена информираност на академичния състав и служителите относно проектната дейност на ИУ-Варна, в т.ч. информираност за резултати от приключили проекти, работа по текущи проекти и предстоящи събития.

**Резултат 11.** Разширяване на кръга от преподаватели и служители, които участват в разработването и изпълнението на проекти.

**Резултат 12.** Повишена информираност на академичния състав и служителите относно възможностите, които работата по проекти предоставя.

**Резултат 13.** Повишена информираност на академичния състав и служителите за постигнатите резултати по проекти.

**Резултат 14.** Формиране на имидж на ИУ-Варна като институция, активно работеща по научни, образователни, културни и др. проекти.

**Резултат 15.** Повишени знания и умения на студентите и докторантите в ИУ-Варна за разработване и реализация на проекти.

**Резултат 16.** Интеграция на студентите и докторантите в процеса на разработване и реализация на проекти.

## **7. Очаквани резултати в направление „Материално осигуряване на университетските дейности“**

**Резултат 1.** Подобрена система за експлоатация на сградния фонд.

**Резултат 2.** Увеличаване на разгънатата застроена площ на университетските сгради.

**Резултат 3.** Подобряване на използваемостта на свободните площи и помещения, собственост на университета.

## **8. Очаквани резултати в направление „Финансова дейност“**

**Резултат 1.** Увеличаване на броя и обхвата на външните приходаизтичници.

**Резултат 2.** Нарастване на бюджетните приходи на база „студент“.

**Резултат 3.** Повишаване на абсолютния размер на собствените приходи.

**Резултат 4.** Намаляване размера на разходите за издръжка на университета.

**Резултат 5.** Намаляване размера на разходите за инвестиции, финансирани от собствени средства на университета.

**Резултат 6.** Оптимизиране на разходите за труд.

**Резултат 7.** Адаптиране на вътрешната нормативна уредба, свързана с разходите за труд.

**Резултат 8.** Подобряване на заетостта на служителите.

## **9. Очаквани резултати в направление „Комуникации на Икономически университет – Варна“**

**Резултат 1.** Поддържане на положителен имидж и разпознаваемост на ИУ-Варна.

**Резултат 2.** Популяризиране на ИУ-Варна сред потенциални кандидат-студенти.

**Резултат 3.** Присъствие в социалните мрежи и повече възможности за получаване на информация от кандидат-студенти.

**Резултат 4.** Популяризиране на дейностите на университета и постиженията на неговите студенти, преподаватели и служители.

**Резултат 5.** Атрактивно представяне на инициативи и събития в университета. Изграждане на по-голяма онлайн популярност и повишаване на репутацията.

**Резултат 6.** Постигане на по-тясно сътрудничество със средните училища и тяхното активизиране в съвместни дейности с университета.

**Резултат 7.** Повишаване на доверието в университета и възможностите на пазара на труда след завършване.

**Резултат 8.** Осигуряване на увереност във възможностите за по-успешна реализация на студентите след тяхното завършване.

**Резултат 9.** Разпространение на информация за университета сред средните училища, бизнес организации и медии.

## **10. Очаквани резултати в направление „Културен и спортен календар на Икономически университет – Варна“**

**Резултат 1.** Запознаване на учениците с материалната база, с културния календар на университета, предоставяне на възможност да посетят лекция или семинарни занятия и др.

**Резултат 2.** Въвличане на учениците в инициативите на университета и повишаване на тяхната ангажираност, с което ще се формира по-силно желание за кандидатстване в ИУ-Варна.

**Резултат 3.** Повишаване на чувството за съпричастност към ИУ-Варна. Изграждане на настройка за принадлежност към университета.

**Резултат 4.** Обхващане на допълнителен пазарен сегмент от потенциални студенти.

**Резултат 5.** Работещи екипи от студенти доброволци от ИУ-Варна, подпомагащи адаптацията на първокурсниците.

**Резултат 6.** Разширено участие на студенти в разнообразни културни, спортни и образователни прояви.

**Резултат 7.** Подобрена комуникация между студенти и преподаватели в ИУ-Варна.

**Резултат 8.** Създаване на комуникация между студенти и бизнес организации.

**Резултат 9.** Интензивно сътрудничество на ИУ-Варна със средни училища.