

ДОГОВОР ЗА СЪТРУДНИЧЕСТВО

№...135 / 13.11.2014г.

Днес, 13.11.2014 г. в гр. Варна между:

1. **ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА**, със седалище и адрес на управление гр.Варна, п.к. 9002, бул. "Княз Борис I" № 77, идентификационен номер по БУЛСТАТ 000083619, идентификационен номер по ДДС BG000083619, представляван от проф. д-р Пламен Благов Илиев – Ректор и проф. д-р Евгени Петров Станимиров – ръководител катедра „Маркетинг“, наричан по-долу **“УНИВЕРСИТЕТЪТ”** от една страна

и

2. **Ексто Мениджмънт“ ООД**, със седалище и адрес на управление гр. Варна, бул. „Съборни“ № 11, ет. 1, ап. 2, идентификационен номер по БУЛСТАТ 200046658, идентификационен номер по ДДС BG200046658, представлявано от Милен Илиев Полименов – Управител, наричано по-долу **“ФИРМАТА”**,

се сключи настоящият договор за сътрудничество за следното:

I. ПРЕДМЕТ НА ДОГОВОРА

Чл.1. (1) УНИВЕРСИТЕТЪТ и ФИРМАТА се договарят да си сътрудничат в зависимост от своите специфични нужди в съответствие с настоящия Договор.

(2) Договорът има рамков характер. За реализирането на предвидените в него инициативи и възможности, страните постигат допълнително съгласие относно финансовите и други аспекти, за всеки конкретен случай.

Чл. 2. Предмет на договора за сътрудничество са дейностите между УНИВЕРСИТЕТА и ФИРМАТА насочени към:

1. повишаване качеството на учебния процес в съответствие с реалностите на бизнеса, състоянието на икономиката и външната конкурентна среда;

2. разширяване на възможностите за реализация на завършилите студенти в съответствие със стратегията за управление на човешките ресурси на ФИРМАТА;

3. създаване на възможности за осъществяване на практическо обучение на студентите;

4. представяне на практическия опит по актуални проблеми в областта на икономиката, вкл. икономически анализ, финансов анализ, анализ на пазари и др.

II. ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА УНИВЕРСИТЕТА

Чл.3. УНИВЕРСИТЕТЪТ има право:

1. да изпраща преподаватели, студенти и докторанти за консултации във ФИРМАТА във връзка с разработването на курсови и дипломни работи и докторски дисертации;

2. да се консултира с ФИРМАТА при подготовката на учебни планове и програми по специалности, които имат отношение към осъществяваната от ФИРМАТА дейност.

Чл.4. УНИВЕРСИТЕТЪТ се задължава:

1. при подготовката и провеждането на мероприятия с научно-изследователска и учебно-методическа цел в области, свързани с дейността на ФИРМАТА, както и при провеждането на държавни изпити и промоции на завършили студенти да уведомява ФИРМАТА и по преценка да кани за участие нейни представители/служители;

2. да информира ФИРМАТА за хода и резултатите на спонсорираните мероприятия и по подходящ начин да рекламира спонсора и неговата дейност, а именно да помества логото на ФИРМАТА върху рекламни материали и документация за съвместни прояви, както и върху материали, предназначени за пресата.

3. да редактира и отпечатва изнесени доклади, включително и на представители на ФИРМАТА, в сборници от проведени конференции.

4. да осигурява участието на преподаватели и студенти при провеждане на практико-приложни семинари и практическо обучение съвместно с ФИРМАТА.

5. да представя на ФИРМАТА темите, научните разработки и специалистите, с които разполага и които са свързани с дейности, извършвани от ФИРМАТА.

6. при необходимост и изявено желание от страна на ФИРМАТА да координира участието на преподаватели като лектори в организирани от ФИРМАТА вътрешно-фирмени обучения или като консултанти в разработвани от ФИРМАТА проекти.

III. ПРАВА И ЗАДЪЛЖЕНИЯ НА УНИВЕРСИТЕТА/ФИРМАТА

Чл.5. ФИРМАТА има право:

1. да изпраща за участие свои представители/служители в провежданите от страна на УНИВЕРСИТЕТА мероприятия;

2. да търси за съдействие представители на УНИВЕРСИТЕТА при решаване на научно-изследователски и практико-приложни проблеми на ФИРМАТА;

3. да предлага на УНИВЕРСИТЕТА актуални теми за провеждане на практико-приложни конференции, обучаващи семинари, фирмени презентации и други аналогични мероприятия с образователна и научно-приложна цел;

4. на привилегирован избор на подходящи кадри с образователно-квалификационна степен “бакалавър” и “магистър” за работа във фирмата;

5. да предоставя стипендии на най-добре представилите се студенти по време на годината по предложение на УНИВЕРСИТЕТА и по преценка на ФИРМАТА по предварително съгласувани критерии в случаите, когато прецени, че разходите са съобразно бюджета на ФИРМАТА.

6. ФИРМАТА има право да получава информация за спонсорираните мероприятия.

7. ФИРМАТА има право да спонсорира мероприятията, провеждани от УНИВЕРСИТЕТА.

8. да получава екземпляри от публикации в университетското издателство.

9. да анонсира новите учебни програми/продукти на ФИРМАТА пред студенти, преподаватели и служители и предоставяне на места за разполагане на афиши и други рекламни материали

Чл.6. ФИРМАТА се задължава:

1. да осигури възможности за участие на студенти в стажантската програма всяка година по предварително съгласувана квота на студенти от различни специалности, съгласно нуждите на ФИРМАТА.

2. специалисти на ФИРМАТА, изявени в определени експертни области, да участват при възможност в учебния процес, практически семинари и презентации, или в научните разработки като гост - преподаватели или консултанти.

3. представители на ФИРМАТА да участват в организирани от УНИВЕРСИТЕТА срещи между студенти и работодатели във връзка с кариерното развитие на студентите, като например Дни на Кариерата, Форум на образованието и др.

4. да издава референции и препоръки на наетите стажанти за започване на работа в други компании при показани високи резултати.

5. да осигурява възможност за участие на стажанти в организирани от компанията тренинги за придобиване на професионални качества и умения във връзка с изпълнение на задачите им като стажанти.

IV. ИЗМЕНЕНИЕ И ПРЕКРАТЯВАНЕ ДЕЙСТВИЕТО НА ДОГОВОРА

Чл.7. Настоящият договор се сключва за срок от една година и се подновява за същия срок с анекс.

Чл.8. Всички изменения в договора се правят в писмен вид.

Чл.9. Настоящият договор се прекратява в следните случаи:

1. с предизвестие, на която и да е от страните, отправено до насрещната страна, със срок от един месец;
2. по взаимно съгласие между страните;
3. други основания, предвидени в закона.

V. ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

§1. Размерът на спонсорството се уговаря за всяко мероприятие поотделно.

§2. Настоящият договор е синхронизиран с Правилника на Икономически Университет – Варна, Правилника за вътрешния ред на ФИРМАТА и действащото законодателство.

§3. Всички евентуални спорове по тълкуването и изпълнението на този договор се решават в дух на доброжелателство, чрез преговори между страните.

§4. Отговорни лица за изпълнение на настоящия договор:

за УНИВЕРСИТЕТА: проф. д-р Евгени Петров Станимиров;

за ФИРМАТА – Милен Илиев Полименов.

Настоящият договор се състави в три еднообразни екземпляра, два за УНИВЕРСИТЕТА и един за ФИРМАТА.

ЗА УНИВЕРСИТЕТА:

Ректор:

/проф. д-р Пламен Илиев/

Р-л катедра „Маркетинг“:

/проф. д-р Евгени Станимиров/

ЗА ФИРМАТА:

Управител:

/Милен Илиев Полименов/

